

DAFTAR ISI

Halaman Judu.....	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto.....	v
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
Abstract.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Peneliti.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	17
A. Strategi Produk.....	17
B. Pengertian Pemasaran.....	26
C. UMKM.....	27
D. Produk.....	35
E. Kualitas Penjualan.....	49
F. Kerangka Konseptual.....	62
G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	63

BAB III METODE PENELITIAN	72
A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	72
B. Lokasi Penelitian.....	73
C. Kehadiran Peneliti.....	73
D. Data dan Sumber Data	74
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	77
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	78
H. Tahapan Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN	83
A. Profil dan Gambaran Umum Emping Jagung Aisyah.....	83
B. Paparan Data	87
C. Temuan Penelitian.....	101
BAB V PEMBAHASAN	107
A. Strategi Fitur UMKM Emping Jagung Aisyah dalam meningkatkan volume penjualan di Home Industry Emping Jagung Aisyah Desa Ngembes Kec. Modo Kabupaten Lamongan	107
B. Strategi Mutu UMKM Emping Jagung Aisyah dalam meningkatkan volume penjualan di Home Industry Emping Jagung Aisyah Desa NgembesKec.ModeKabupatenLamongan	111
C. Strategi Daya tahan UMKM Emping Jagung Aisyah dalam meningkatkan volume penjualan di Home Industry Emping Jagung Aisyah Desa Ngembes Kec. Modo Kabupaten Lamongan	114
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN-LAMPIRAN	