

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an: Departemen Agama RI)
- Alma, Buchari dan Doni Juni Riyansah. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah: menanamkan nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kotemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aqilla, Umi. 2013. *Panduan Praktis Haji dan Umrah*. Jakarta: Al- Maghfirah.
- Arif, Rianto Al dan M. Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Assaur, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran, Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ciptono, Fandy T. 2017. *The Essence Of Service Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Firdaus, Muhammad dkk. 2017. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Ramaisan.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasanah, Hasyim. Juli 2016. *Teknik-Teknik Observasi Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Iilmu Sosial*. Jurnal at-Taqaddum Vol. 8, No. 1
- Hermawan, Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Karim, Adiwarman A. 2011. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2016. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2015. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2015. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Inter Media.
- Kotler, Philip. 2016. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga.
- Laksamana, Yusak. 2010. *Tanya Jawab Cara Mudah Mendapatkan Pembiayaan di Bank Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Lupiyadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba empat.
- Rambat Lupiyoadi, A. Hamdani. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mappiare, Andi. 2014. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama.
- Marzuki. 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta.
- Mekarisce, Arnild Augina. 2020. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat. Vol. 12 No. 2.
- Michael Loekito, dkk. "Analisa Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Folks! Coffee Shop And Tea Housesurabaya". Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa. Vol.2 no.1 2014.

- Midawiah. 2012. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Pada Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Makassar*”. Makasar: UIN Alaudin Makassar
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. 2016. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. 2014 *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyono, H. Edi dan Abu Rofi’e, H. Harun. 2013. *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji Dan Umrah*. Yogyakarta: Safirah.
- Nasution, Anita. 2017. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Arafah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Capem Panyabungan Dengan Analisis SWOT*”. Padang Sidempuan: IAIN Padangsidempuan.
- Perbankan Syariah. 2010. *Undang-Undang Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Reindenbach, Eric dan M. Ray Grubbs. 2010. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rosidi, Imron. 2011. *karya tulis ilmiah*. Surabaya: PT. Alfina Primatama.
- Safitri, Desi Dwi. 2017. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. BPRS Aman Syariah*”. Sekapung: IAIN Metro.
- Setiadi, n. j. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, M. 2011. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty.
- Suryana. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tanzeh, Ahmad. 2016. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandi. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Undang-Undang R.I. Nomor 37 Tahun 2009 Tentang Keimigrasian dan Perpu Nomor 2 Tahun 2009 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji
- Usmara, Usai. 2014. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.
- Uun Dwi Al Muddatstsir, dkk. “*Implementasi Marketing Mix Tabungan Haji Pada PT.Panin Bank Syariah Tbk Cabang Malang*”. *Junal Ekonomi dan Bisnis*. Vol.2 No.1 2017
- YuniaFauzia, Ika. 2013. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zen, Nur Fuan. 2016. “*Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji di BRI Syariah Kantor Cabang Pusat Kudus*”. Semarang: UIN Walisongo.