

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Strategi Pemasaran Pada Bank Syariah.....	15
1. Pengertian Pemasaran	15
2. Tujuan Pemasaran	17
3. Konsep Pemasaran	18

4. Strategi Pemasaran.....	22
5. Konsep Bauran Pemasaran.....	33
B. Produk Tabungan Haji Bank Panin Dubai Syariah.....	41
1. Pengertian Tabungan.....	41
2. Pengertian Tabungan Haji Bank Panin Dubai Syariah	43
3. Devinisi Haji	44
C. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	49
1. Pengertian Nasabah.....	49
2. Mendapatkan Nasabah Bank.....	50
3. Kebutuhan Dan Keinginan Nasabah	51
4. Faktor-faktor Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah	55
D. Faktor Pendukung Dan Penghambat Dalam Pemasaran	58
1. Faktor Penghambat.....	58
2. Faktor Pendukung	59
E. Penelitian Terdahulu	62
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	66
1. Jenis Penelitian.....	66
2. Pendekatan Penelitian	67
B. Lokasi Penelitian.....	67
C. Kehadiran Peneliti.....	68
D. Data dan Sumber Data	69
1. Data Primer	69
2. Data Skunder.....	69
E. Teknik Pengumpulan Data.....	70
1. Observasi atau Pengamatan.....	70
2. Wawancara.....	71
3. Dokumentasi	72
F. Teknik Analisis Data.....	72
1. Pengumpulan Data	73

2. Penyajian Data	74
3. Reduksi Data	74
4. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	75
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	75
1. Triangulasi.....	75
2. Perpanjangan Kehadiran	76
3. Pendiskusian Teman Sejawat.....	76
4. Member Check.....	77
H. Tahapan-Tahapan Penelitian.....	77
1. Tahapan Persiapan	77
2. Tahapan Pelaksanaan	78
3. Tahap Analisis Data	78
4. Tahapan Laporan.....	78
BAB IV HASIL PENELITIAN	79
A. Paparan Data	79
1. Sejarah Bank Panin Dubai Syariah	79
2. Visi dan Misi Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang.....	82
3. Produk Bank Panin Dubai Syariah.....	83
4. Struktur Organisasi PT Bank Panin Dubai Syariah Tbk.....	88
B. Temuan Penelitian.....	89
1. Temuan Tentang Strategi Pemasaran Tabungan Haji Pada Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah	89
2. Temuan Tentang Faktor Pendukung Dan Penghambat Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang	94
C. Analisis Data	
1. Strategi Pemasaran Tabungan Haji Pada Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah	96

2. Faktor Pendukung Dan Penghambat Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang.....	99
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Pembahasan Tentang Pemasaran Tabungan Haji Pada Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah.....	102
B. Pembahasan Tentang Pendukung Dan Penghambat Pada Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Di Bank Panin Dubai Syariah KCU Malang	107
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN - LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Perkembangan Nasabah Haji	6
---	---