

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halam Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel Dafta Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstra .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Rumusan Penelitian .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Penegasan Istilah.....	6
E. Manfaat Penulis .....	7
F. Sistematika Penulisa .....	10

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	12
B. Peran UMKM.....	20

C. Produksi .....	24
D. Distrinusi.....	36
E. Pertumbuhan Ekonomi.....	40
F. Pertumbuhan Ekonomi Dalam Islam .....	43
G. Ekonomi Islam .....	44
H. Penelitian Terdahulu .....	53

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Kehadiran Peneliti .....	58
D. Data dan Sumber data.....	59
E. Teknik Pengumpulan Data .....	59
F. Teknik Analisis Data .....	64
G. Pengecekan Keabsahan .....	66
H. Tahap Penelitian .....	66

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Peneliti .....	67
B. Temuan Penelitian .....	80

### **BAB V : PEMBAHSAN**

A. Peran Produk UMKM Sapu Merak Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Islam.....	87
B. Peran Distribusi UMKM Sapu Merak Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Islam.....	96

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan..... 100

B. Saran..... 101

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**