

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Devi. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Digital PT. Tripvisto Nusantara Jakarta*. Jakarta: Skripsi.
- Anggito Albi, Setiawan Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Awali & Rohmah. Urgensi Pemanfaatan E-Marketing pada Keberlangsungan UMKM di Kota Pekalongan di Tengah Dampak Covid-19. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol.2 No.1.
- Fauzan. 2019. *Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: Bildung.
- Firmansyah Anang M. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. (Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Handayani Tati, Fathoni Anwar Muhammad. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasan Iqbal. 2008. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayah Khusnul. 2020. *Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bukalapak Dalam Mengembangkan UMKM Melalui Online Marketplace*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Khazim Dyama, Lase Dewantoro, et. Optimalisasi Komunikasi Digital Bagi Freelancer & Umkm Di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Abdimas Mutiara*. Vol.1 No.2.
- Majid Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Marzuki Ismail, dkk. 2021. *Covid-19:Seribu Satu Wajah*. Yayasan Kita Menulis. Nainggolan Ekana Lora, dkk. 2020. *Belajar dari Covid-19 Perspektif Ekonomi dan Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Moloeng J Lexy. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bndung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muali Chusnul, Nisa Khoirun. Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategi Peningkatan Daya Jual. *Jurnal: Ekonomi Syariah*. Vol.05 No.02.
- Parakkasi Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.

- Pasaribu Rotumiar. Optimalisasi Media Online Sebagai Solusi Promosi Pemasaran Umkm di Semarang Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Vol.01 No.01.
- Rachmawaty Asye. Optimalisasi Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Di Masa Pembatasan Sosial Berskala Besar. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Vol.8 No.1.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Anhar Cendekia.
- Sari Yulia. Utami Wata Nadia. Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi: CANTRIK*. Vol.1 No.1.
- Shinta Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sutrisno. 2017. Implementasi Pemasaran Langsung (Diresct Marketing) Batik Tuban Pada UD Sekar Ayu Wilujeng Kecamatan Kerek Kabupaten Tuban. *Skripsi*. Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jember.
- Yulianti Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.