

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrida Eva Erdiana, Siti Ning Farida. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19 UNTUK MENINGKATKAN OMZET PENJUALAN PADA RESTU BAKERY BOJONEGORO.” *Jurnal Publicuho* 4, no. 1 (2021): 146–157.
- Agung Hirmantono, Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, and Universitas Tadulako. “Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi Covid-19: Studi Kasus UMKM Di Kawasan Pondok Pesantren Darul ’Ulum Jombang (MSME Marketing Strategy during the Covid-19 Pandemic: Case Study of UMKM in the Area of Pondok Pesantren Darul ’Ulum Jombang).” *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)* 1, no. 1 (2021): 43–48.
- Al-Qur’an. “An-Nisa/4 : 29” (n.d.).
- Amstrong, Philip Kotler dan Garry. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1st ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Andayani, Sylvia Shareen And Nur Rahmah. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kara Santan Pt Enseval Putera Megatrading, Tbk.” *Journal of Applied Business Administration* 2, no. 1 (2018): 46–59.
- Devi Afriani Maiyuniarti, Renny Oktafia. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Olahan Kripik Di Desa Kebonwaris, Kecamatan Pandaan, Kabupaten Pasuruan.”

- Management Studies And Entrepreneurship Journal* 3, no. 2 (2022): 506–516.
- Fadly, Hawangga Dhiyaul, And Utama Utama. “Membangun Pemasaran Online Dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis Dan Manajemen* (2020): 213–222.
- Farah Diza, Silcyljeova Moniharapon, dan Imelda W. J Ogi. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016): 111.
- Habiburahman, Yuni Afanti Maulida dan. “Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Di Era Pandemi Covid-19 (Studi Pada UMKM Keripik Sumber Rezeki).” *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan* 1, no. 4 (2021): 303–314.
- Hadi, Sumasno. “Pemeriksaan Keabsahan.” *Jurnal Ilmu Pendidikan* (2016): 74–79.
- Hanung Eka, and Ivo Novitaningtyas Atmaja. “Analisis Aspek Pemasaran UMKM Di Masa Resesi Global Dampak Dari Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Poli Bisnis* (2021).
- Hasanah, Hanan Nur, and Kusnanda dan Setyowati. “Strategi Pemasaran Keripik Tempe Di Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten.” *Jurnal Agrisepe* 19, no. 1 (2020).
- Iskandar, Dhany. “Strategi Peningkatan Kinerja Perusahaan Melalui Pengelolaan Sumber Daya Manusia Dan Kepuasan Kerja Dan Dampaknya Terhadap Produktivitas Karyawan.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 12, no. 1 (2018): 23–31.
- Jusriadi, Edi, Mariana Mariana, and Nurlina Nurlina. “Analisis Strategi Pemasaran

Layanan Pos Express Pada Pt. Pos Indonesia (Persero) Makassar.” *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 3, no. 2 (2019): 48–60.  
<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.

Kusumaningrum, Desi. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang),” 2020.

Ledia Tereza, and Annie Mustika Putri Fauziah Ratih. “PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN YANG TEPAT BAGI UMKM DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN (STUDI KASUS KUE RETAK SALJU PEKANBARU).” *Research in Accounting Journal (RAJ)* 2, no. 1 (2022): 11–18.

Lisa Anggi Nauli Siregar. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Cabang Medan Dengan Brand Image Sebagai Variabel Moderating,” 2019.

Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Prespektif Islam.” *Jurnal Ilmu Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 56–57.

Masni, Hamsir Saleh dan. “Implementasi E-Marketing Dan Etika Bisnis Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Bagi Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid-19.” *Gorontalo Accounting Journal* 5, no. 1 (2022): 11–17.

Mayangsari, Annisa Nurul Fildzah and Ira Dwi. “Analisis Strategi Promosi Pada UMKM Social Enterprise (Studi Kasus Pascorner Cafe and Gallery).” *Jurnal Komunikasi* 12, no. 2 (2018): 101–112.

MM Dadang Suparman., S.Pd.I. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PENJUALAN SPARE PART MOTOR DI PT. SLM (SELAMAT LESTARI MANDIRI)." *Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI* 07 02, no. 02 (2018).

Musafar, Tengku Firli. *Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia, 2020.

Mutiara, Dwi. "Strategi Pemasaran Dan Analisis Pendapatan Usaha Beras Super Tani Maju Di Desa Sritunggal Kecamatan Buay Bahuga Kabupaten Way Kanan." *Jurnal Bakti Agribisnis* 7, no. 1 (n.d.).

Ngatmo. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada PT Sido Muncul Semarang." *Jurnal Pemasaran* (2012).

Nina Regina Prayoga, Reny Sukmawani, And Ema Hilma Meilani. "Dampak Covid-19 Terhadap Penurunan Volume Penjualan Dan Pendapatan Pedagang Daging Ayam Broiler (The Impact Of Covid-19 On The Decline Of Sales Volume And Income Of Broiler Meat Traders)." *Agrivet: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian Dan Peternakan (Journal Of Agricultural Sciences And Veteriner)* 9, no. 2 (2021): 158–165.

Paulinus Mochammad Reza Rahman, Muhammad Rizki Oktavianto. "Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia." *Upp.Ac.Id*, no. 1 (2008): 1–31.

Putri Amalia, Zubaidah and Chiska Nova Harsela. "Strategi Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Penjualan." *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi, Dan*

- Kewirausahaan” 12, no. 3 (2021): 91–97.
- Rismansyah, Totok Sudyanto and. “Analisis Strategi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pt. Hti Bumi Persada Banyuasin.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 13, no. 4 (2017): 83–91.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. “Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19 Jurnal IKRA-ITH Ekonomika Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 1 (2021): 122–127.
- Sadiqin, Amin. “Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Volume Penjualan PT. Surabaya Makmur Jaya Tahun 2020.” *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)* 1, no. 4 (2021): 334–339.
- Safa’atin, Haya Nur. “Strategi Pemasaran Prima Mart Primkopal Juanda Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Masa Pandemi Covid-19.” *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)* 4, no. 2 (2021): 15–19.
- Subagiyo, Rokhmat, and M. Aqim Adlan. “Pengaruh Service Quality, Marketing Mix Dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty.” *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1 (2017): 1.
- Suprapti, Gede Hadi Reynaldi dan Ni Wayan Sri. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Merk Honda Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 6, no. 1 (2017).
- Tirtayasa, Satria, Ira Nadra, and Hazmanan Khair. “Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM Dimoderasi Teknologi Pada Masa Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 22, no. 2 (2021): 244–259.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

Ulfatihmah, N U. “Media Sosial Untuk Meningkatkan Jumlah Pelanggan Menggunakan Strategi Pemasaran.” ... *Menggunakan Strategi Pemasaran* (2021). <http://repository.untag-sby.ac.id/id/eprint/7381>.

Widharta, Willy Pratama dan Sugiono Sugiharto. “PENYUSUNAN STRATEGI DAN SISTEM PENJUALAN DALAM RANGKA MENINGKATKAN PENJUALAN TOKO DAMA.” *Jurnal Managemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2013): 1–15.

Yuliani, Laila Dwi Astuti. “Pendampingan UMKM Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi.” *Jurnal Anadara Pengabdian Kepada Masyarakat* 3, no. 2 (2021).

Yulianti, Aida Vitria Murni dan Farida. “Analisis Strategi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Tangan Radja Banjar Martapura,” no. 1 (2020).

“Pernyataan Adel Selaku Peneliti” (n.d.).

*Wawancara Dengan Bapak Doni Syahbana Selaku Pemilik UD. Tiga Putra Pada Tanggal 10 April 2022 Pukul 14.00, n.d.*

*Wawancara Dengan Deni Selaku Karyawan UD. Tiga Putra Pada Tanggal 10 April 2022 Pukul 14.00, n.d.*

*Wawancara Dengan Ibu Farida Selaku Pemilik UD. Tiga Putra Pada Tanggal 10 April 2022 Pukul 14.00, n.d.*

“Wawancara Dengan Wahyu Selaku Karyawan Di UD. Tiga Putra Pada Tanggal 10 April” (n.d.).