

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian.....	3
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	5
F. Penegasan Istilah .....	5
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Bauran Pemasaran.....	23
C. Penjualan....	24
D. Penelitian Terdahulu .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>31</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	42
B. Lokasi Penelitian .....	42
C. Kehadiran Peneliti .....	42
D. Data dan Sumber Data .....	43

E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
F. Teknik Analisis Data .....	44
G. Pengecekan Keabsahan Temuaan.....	45
H. Tahap-tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV .....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A. Paparan Data Penelitian.....	45
B. Temuan Penelitian .....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>73</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>73</b>
<b>BAB VI.....</b>	<b>86</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan.....	87
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	