

DAFTAR PUSTAKA

- Affan, Moh Hamdah Marzuqotun Kamilah, 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Calon Jemaah Haji di PT. Nur Haramain Mulia, *HARAMAIN: Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 1 No. 2.
- Al Arif, M. Nur Rianto.2012. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Kotler, 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Arsip Dokumen PT Arofah Mina, diperoleh pada 09 November tahun 2021
- Arsip Dokumen PT Menara Kamila, diperoleh pada 09 November tahun 2021
- Assauri, Sofjan.2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Budianto, Apri.2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Bungin,Burhan.2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Danupranata. 2013. *Gita Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2004. *Manajemen Startegis: Konsep – Konsep*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Djohan, Agustinus Johannes. 2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative: Malang.
- Firmansyah, Muhammad Anang.2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*,Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gustina, Nordiana.2019. Strategi Pemasaran Paket Umroh di Pakem Tours Pekanbaru, *JOM FISIP* Vol. 6: Edisi II.
- Hanafi,M. Hamdun.2003. *Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit.
- Handayani, Reski, 2017. *Manajemen Pemasaran Biro Jasa Haji dan Umrah, Skripsi*. Makasar: UIN Alauddin Makasar.
- Jaiz,Muhammad.2014. *Dasar-dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kasmir, 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kasmir, 2014. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Kotler,Philip dan AB Susanto, 2000.*Manajemen Pemasaran Di Indonesia*,

Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip, 1987. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1, Terj. Wilhelmus W. Bakowatun*, Jakarta: PT Midas Surya Grafindo.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba empat: Jakarta.
- M, Aldi dkk. 2018. Pengaruh Perilaku Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada Pt. Sinargalesong Pratama di Makassar, *Jurnal Profitability*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Volume 2 No 1.
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metode penelitian Ekonomi*, Jawa Timur: Genius Media.
- Margono, 2004. *Metode Penelitian Tindakan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Megawati, Rahayu. 2019. Peluang dan tantangan strategi pemasaran syari'ah biro jasa umroh (studi kasus di AET Travel PT. Penjuru Wisata Negeri Sidoarjo), *Jurnal Ekonomi Islam*. Volume 2 Nomor 1.
- Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, Noeng, 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrun, Rahmat, Ricco, 2020. Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Daya aing Biro Perjalanan Haji dan Umroh Prospektif Ekonomi yarah (Studi Pada PT Makkah Multazam Safir dan Al Madinah), *NIZHAM*, Vol. 8, No. 01.
- Novianti, Devi. 2015. Pentingnya Implementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umroh di Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Dakwah*. Vol. 14 No. 28.
- P., Andi Achru. 2019. Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran, *Jurnal Idaarah*, Vol. Iii, No. 2.
- Purwanto, Iwan. 2008. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yrama Widya.
- Rashmi, Agrawal, 2006. *Educational Vocational Guidance and Counseling Principles, Technique and Programme*. India: Saphira Publications.
- RI, Departemen Agama. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: CV Diponegoro.
- Rohman, Fathur. 2018. Strategi pemasaran kelompok bimbingan ibadah haji dan umroh Al Mabur Lumajang, *Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*. Volume 4, Nomor 2.

- Rokhmat, Ali.2016. *Manajemen Haji Membangun Tata Kelola Haji Indonesia*, Jakarta: Media Dakwah.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta : Penerbit Prenada Media.
- Satori,Djam'an Aan Komariah, 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Siagian, 2020. Pengaruh Marketing Mix 7p terhadap Purchase Intention pada Coffee Shop Yang Berada di Sekitar Jalan Siwalankerto Surabaya, *Agora* Vol. 8, No. 2.
- Sigit, 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Slameto, 2003. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Stainer,Geroge dan John Milner, *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Sudirman dkk, 2020. *Perilaku Konsumen dan Perkembangannya di Era Digital*, Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sugiyono, 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung: Alfabeta.
- Sujdana,Nana.1989. *Penelitian dan Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru.
- Sumarni,Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Susanti, Sartika. 2018. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Universitas Negeri Makassar", *Jurnal dalam Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi* ISBN 978-602-60061
- Susanto,Hery dan Khaerul Umam, 2002. *Managemen Pemasaran Bank Syari'ah*, Jakarta, PT. Granmedia Pustaka Utama.
- Swastha, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tama, Meno Pajra.2020. Strategi Pemasaran Travel Haji dan Umroh PT Anugrah Quba Mandiri Palembang Dlam Meningkatkan Daya Tarik Masyarakat, *Skripsi*, UIN Raden Patah Palembang.
- Tantri,Francis.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tanzeh,Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta : Teras.
- Tjiptono, Fandy.2005. *Pemasaran Jasa*, Edisi pertama. Yogyakarta; Bayumedia.
- Vivid, and Syahril, 2019. Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji dan Umroh

Dalam Merekrut Jemaah di PT Sela Express Tour Kota Pekanbaru, *Jurnal EKO*. Vol. 1 No. 3, Juli, e-ISSN : 2656-8330.

Wibowo, 2013. *Perilaku Dalam Organisasi*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang: Radna Andi Wibowo.

Wiratmaja, Rochiawati. 2019. *Metodologi Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung : Rosdakarya.

Wulandari, Agustina. 2018. *Manajemen Pelayanan Biro Perjalanan Haji dan Umrah Di PT. P_atuna Mekar Jaya Tour & Travel Bandar Lampung. Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

Zufriani, 2021. Tinjauan Hukum Islam Tentang Campur Tangan Manusia Dalam Uzur Syara', *Mahkamah: Jurnal Kajian Hukum Islam*. Vol. 6, No. 2.

<https://haji.kemenag.go.id/v4/waiting-list> diakses pada tanggal 23 Maret 2021 pukul 13.03 WIB.

<https://hkln.kemenag.go.id/download.php?id=2414> diakses pada 10 Nopember 2021 pada jam 21.01 WIB.

<https://kemenag.go.id/read/masih-pandemi-pemerintah-tidak-memberangkatkanjemaah-haji-1442-h-kde3z> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://koinworks.com/blog/strategi-memperluas-pangsa-pasar/> diakses pada 23 Februari 2022

<https://koinworks.com/blog/strategi-memperluas-pangsa-pasar/> diakses pada 23 Februari 2022

<https://nasional.tempo.co/read/1602159/breaking-news-jokowi-resmi-lantik-5-menteri-dan-wakil-menteri-baru> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

https://rri.co.id/surabaya/jawa-timur/1451786/16-ribu-jamaah-haji-asal-jatim-siap-berangkat-ke-tanah-suci-tahun-2022?utm_source=news_main&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General%20Campaign diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travell> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://umrahcerdas.kemenag.go.id/home/travell> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://www.detik.com/jatim/berita/d-6094002/tahun-ini-388-calon-jemaah-haji-berangkat-dari-tulungagung> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://www.google.com/search?rlz=travel+umroh+haji+Tulungagung&> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

<https://www.jogloabang.com/pustaka/uu-8-2019-penyelenggaraan-haji-umrah> diakses pada 12 Maret 2022

<https://www.liputan6.com/news/read/4720744/mulai-dibuka-2022-terjadi-antrean-panjang-jemaah-calon-haji-dari-indonesia> diakses pada tanggal 22 Januari 2022 pukul 12:10 WIB

<https://www.republika.co.id/berita/jurnal-haji/berita-jurnal-haji/17/12/27/p1mfl9396-kuota-haji-waiting-list-dan-lobby-men>. diakses pada tanggal 23 Maret 2021 pukul 13.03 WIB.

<https://www.suarasurabaya.net/kelanakota/2022/sebanyak-652-calon-jamaah-umrah-jatim-bersiap-berangkat-ke-tanah-suci/> diakses pada tanggal 23 Mei 2022 pukul 15.00 WIB.

website Tribune News:

<https://www.tribunnews.com/nasional/2020/02/27/komisi-viii-dpr-minta-pemerintah-ambil-langkah-konkret> diakses pada tanggal 22 Januari 2022 pukul 12:10 WIB