

ABSTRAK

Skripsi dengan Judul “Strategi *Fundraising* Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi Penelitian Pada Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Bojonegoro)” ini ditulis oleh Hidayatul Umah, NIM. 12404183008, pembimbing Ahmad Supriyadi M.Pd.I.

Konteks penelitian ini adalah belum maksimalnya penghimpunan dana zakat, infak dan sedekah di BAZNAS Kabupaten Bojonegoro. Serta masih rendahnya kesadaran masyarakatnya dalam membayar zakat, infak, dan sedekah. Dimana penghimpunannya belum berjalan searah dengan indeks pertumbuhan ekonomi daerah. Sehingga perlu dilakukan penelitian ini untuk mengetahui secara terstruktur strategi fundraising yang diterapkan di BAZNAS Bojonegoro.

Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana formulasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan penerimaan dana zakat, infak, dan sedekah pada BAZNAS kabupaten Bojonegoro?; 2) Bagaimana implementasi strategi *fundraising* dalam meningkatkan penerimaan dana zakat, infak, dan sedekah pada BAZNAS kabupaten Bojonegoro?; 3) Bagaimana evaluasi strategi *fundraising* yang telah diterapkan di BAZNAS kabupaten Bojonegoro?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif, dimana peneliti akan mendeskripsikan strategi *fundraising* dalam meningkatkan penerimaan dana zakat, infak, dan sedekah pada BAZNAS kabupaten Bojonegoro. Data dalam penelitian ini diperoleh dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara langsung dengan informan. Data yang terkumpul akan dianalisis dengan model analisis interaktif Miles dan Huberman melalui tiga tahap, yaitu kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Formulasi strategi *fundraising* yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Bojonegoro yaitu: sosialisasi, membentuk UPZ, dan konter ZIS.; 2) Implementasi strategi fundraising pada program sosialisasi dilakukan secara langsung dan tidak langsung dengan menggunakan media cetak dan media sosial, UPZ yang telah dibentuk menjalankan fungsi sebagai pengumpul dan zakat, infak, dan sedekah dari para ASN, Guru dan masyarakat, konter ZIS dilaksanakan dengan cara menjalin mitra dengan mall atau swalayan yang ada di Bojonegoro; 3) Evaluasi strategi fundraising yang dilakukan oleh BAZNAS kabupaten Bojonegoro pada masing-masing program baik sosialisai, membentuk UPZ dan konter ZIS melalui dua jenis evaluasi, yaitu: evaluasi formatif dengan cara mengadakan rapat rutin internal bidang secara mingguan dan evaluasi sumatif dengan cara rapat bersama secara menyeluruh dengan upz lembaga dan relawan pada rapat tahunan.

Kata kunci: Strategi, fundraising, Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)

ABSTRACT

The thesis with the title "Fundraising Strategy in increasing the receipt of zakat, infak and alms funds(research study at the Bojonegoro Regency National Amil Zakat Agency)" was written by Hidayatul Umah, NIM. 12404183008, supervisor Ahmad Supriyadi M.Pd.I.

The context of this research is not optimal collection of zakat, infaq, and alms funds at the National Amil Zakat Agency(BAZNAS) Bojonegoro district. And the low level of public awareness in paying zakat, infaq, and alms. Where has the collection not gone in line with the regional economic growth index. So it is necessary to conduct this research to find out in a structured manner the fundraising strategy at BAZNAS, Bojonegoro Regency.

The formulation of the problems in this study is: 1) How is the formulation of fundraising strategy in increasing the receipt of zakat, infaq, and alms funds at the receipt of zakat, infaq, and alms funds at the Bojonegoro district BAZNAS; 2) How is the implementation of fundraising Strategy in increasing the receipt of zakat, infaq, and alms funds?; 3) How to evaluate the fundraising strategy in increasing the zakat, infaq, and alms funds?

This research is a field research with a qualitative approach, where researchers will describe fundraising strategy in increasing the receipt of zakat, infak and alms funds(research study at the Bojonegoro Regency National Amil Zakat Agency) . The data in this study were obtained from the results of observations, documentation and direct interviews with informants. The collected data will be analyzed with Miles and Huberman's interactive analysis model through three stages, namely data condensation, data display, and conclusion drawing.

The results of this study show that: 1) Formulation of fundraising strategies carried out by the Bojonegoro Regency BAZNAS based on internal and external analysis factors using 3 (three) programs, namely : socialization, and forming a ZIS counter. ; 2) Implementation of the fundraising strategy in the socialization program is carried out directly and indirectly using print media and social media, UPZ to function as collector of zakat, infaq, and alms fund from ASN, center ZIS carried out by establishing partner with malls or supermarket in Bojonegoro. 3) Evaluation of fundraising strategies carried out by BAZNAS Bojonegoro in each program, through two types of evaluation, namely: formative evaluation namely by holding regular internal meetings in the field and summative evaluation by means of a comprehensive joint meeting with UPZ and volunteers.

Keywords : Strategy, fundraising, National Zakat Charity.