

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xx
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan Skripsi	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Strategi	12
B. <i>Fundraising</i> Zakat, Infak, dan Sedekah	15
C. <i>Digital Fundraising</i>	33
D. Penelitian Terdahulu	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Kehadiran Peneliti.....	50

D. Data dan Sumber Data	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	56
H. Tahap-Tahap Penelitian	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	59
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	59
B. Paparan Data	68
C. Analisis Data	82
BAB V PEMBAHASAN	86
A. Formulasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Bojonegoro Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah	86
B. Implementasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Bojonegoro Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah	89
C. Evaluasi Strategi <i>Fundraising</i> BAZNAS Kabupaten Bojonegoro Dalam Meningkatkan Penerimaan Dana Zakat, Infak, dan Sedekah	93
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102