

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI  
HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA KURSUS  
MENGEMUDI BIMA SAKTI TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Annisa Pricilia Milenia**  
NIM. 12405183130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, PERSEPSI  
HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN (STUDI PADA KURSUS  
MENGEMUDI BIMA SAKTI TULUNGAGUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Annisa Pricilia Milenia**

NIM. 12405183130

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JULI 2022**

**Lampiran 13 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan****PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Pricilia Milenia  
NIM : 12405183130  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Semester : VIII (delapan)

Menyatakan bahwa **skripsi** dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Kursus Mengemudi Bima Sakti Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 07 Juli 2022

Saya yang menyatakan,



Annisa Pricilia Milenia  
NIM. 12405183130

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Kursus Mengemudi Bima Sakti Tulungagung)” yang ditulis oleh Annisa Pricilia Milenia, NIM. 12405183130 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 07 Juli 2022

Pembimbing,



**Lativa Hartiningtyas, M.Pd.**  
**NIP. 199109042019032019**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Syariah



**Refki Rusyadi, M.Pd.I**  
**NIDN. 2027128601**

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Kursus Mengemudi Bima Sakti Tulungagung) yang ditulis oleh Annisa Pricilia Milenia, NIM. 12405183130 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada : Tanggal : 20 Bulan : Juli Tahun : 2022 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah

### Dewan Penguji

Ketua/Penguji

**Lativa Hartiningtyas, M.Pd.**  
NIP. 199110062019032016

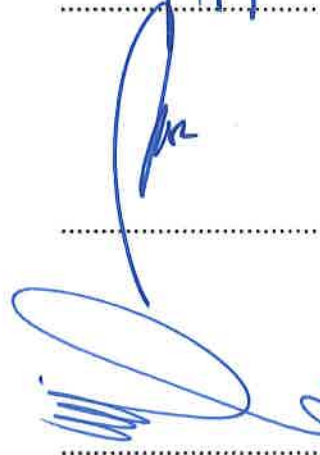
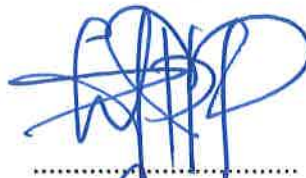
Penguji Utama :

**Dr. Deni Yudiantoro, S.A.P., M.M.**  
NIP. 198403052019031011

Sekretaris/Penguji :

**Mochamad Faizun SS. M.Pd.I.**  
NIDN. 2018098603

### Tanda Tangan



Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Pricilia Milenia  
NIM : 12409183130  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul: Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Kursus Mengemudi di Bima Sakti Tulungagung.)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 26 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Annisa Pricilia Milenia