

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Aziz, Mochamad Fatoni. 2018. Skripsi. “*Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Konsumen, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Travel Umroh dan Haji Plus PT. Arofah Mina Kantor Cabang Tulungagung*”.Tulungagung: skripsi IAIN Tulungagung.
- Badawi Saluy, Ahmad dan Novawiguna Kemalasari.2017. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan PT. XYZ*”. Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis (SNEBIS), Vol. 1 No. 1.
- Brahim, Muh. Nur Eli. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2 (Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen, Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan, Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Yogyakarta: Andi.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Cahya, Nur. 2018. “*Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus Studi Kasus di Pt.Datascrip*”. Journal of Entrepreneurship, Management, and Industry (JEMI), Vol.1 No.1
- Clinton Polla, Febriano, Lisabeth Mananeke, dan Rita N taroreh. 2018. “*Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit Jalan Sea*”. Jurnal Emba, Vol 6. No 4.
- Darma, Budi. 2021. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, regresi linier berganda, uji t, uji F, R2)*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Departemen Agama RI. 1978. *Al Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: PT Bumi Restu.
- Diyan Kurniawan, Heri. 2018. “*Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Jasa JNE Jl. Glagahsari No.62 Yogyakarta)*”. Jurnal Ekobis Dewantara, Vol. 1 No. 4.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penlisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Sleman: DEEPUBLISH.

- Ekasari, Ratna dan Triliana Aprilia Putri. 2021. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen”. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, Vol. 3, No. 2.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Fuadi, Selamat, dkk. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Indihome pada PT. Telkom Metro”. *Kalinda Halok Gagas Economics & Management*, Vol. 4 No. 2.
- Hidayat, Ma'ruf, dkk. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Pelanggan Alfamart di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung”. *EMAS*, Vol. 1, No. 1.
- Husen, Akhmad, dkk. 2018. “Pengaruh Lokasi, Citra Merek dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol. 4 No. 2.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Laoli, Yaniria dan Samsurijal Hasan. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan di Kota Bangkinang”. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, Vol. 2, No. 1.
- Mendur, Miranda E.M, dkk. 2021. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Atmosfer Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Immanuel Sonder”. *Jurnal EMBA*, Vol. 9 No. 3.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan*. Sidoarjo: Zifatama Publisier.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Rahayu, Elly. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Imam Market Kisaran”. *Journal of Science and Social Research*, Vol. 1 No. 1.
- Rahmat, Ilham. 2018. Skripsi. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kripik Cinta Air Hitam Langkat”. Medan: skripsi UIN Sumatera Utara.
- Rahmawati, Erlinda. 2020. Skripsi. “Pengaruh Persepsi, Kelompok Referensi, Gaya Hidup, Sikap, dan Konsep Diri Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaan Mikro di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”. Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung.

- Ramadani, Mohammad. 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko Handphone*. IQTISHADEquity, Vol. 1 No. 2.
- Rangkuti, Fredy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rivaldo, Yandra, dkk. 2021. “*Pengaruh Physical Evidance, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Sanford pada Indomaret Sungai Harapan Batam*”. Jurnal As-Said, Vol. 1 No. 1.
- Rofiq, Ainnur dan M. Hufrom. 2018. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Powernois Store (Studi kasus pada Konsumen Powernois Store Malang)*”. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol. 7 No. 2.
- Roslan, Astil Harli, dkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sari, Venia Afrilia. 2017. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang)*”. Diponegoro Univesity Journal Of Social and Politic.
- Sarwono, Jonathan. 2014. *Riset Skripsi dan Tesis dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Senggetang, Vania, dkk. 2019. “*Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*”. Jurnal EMBA, Vol. 7 No. 1.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sholihat, Apriwati. 2018. “*Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Krema Koffie*”. Jurnal JOM FISIP, Vol 5. No 1.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Sugiyono. 2001. *Penelitian Administratif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

- Sumiati dan Siti Nurjanah. 2018. "*Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Paris pada Mahasiswa*". *Andalas Management Review*, Vol. 2 No. 2.
- Susilowati dan Julius Osmond. 2013. "*Pengaruh Persepsi Konsumen Pada Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Loving Hut Surabaya*". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, Vol 1. No 1.
- Tresyanto, Citra Anggraini & Panjaitan, Thyphoida W.S. 2017. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Wahyuni, Melinda Desy. 2018. "*Pengaruh Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik)*". *Jurnal Manajerial*, Vol. 5, No. 1.