

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Qodir. ” *Metodologi Riset Kualitatif ( Panduan Dasar Melakukan Penelitian Kualitatif)*”, (Palangkaraya : Tanpa Penerbit,20225)
- Agus Hermawan, ” *Komunikasi Pemasaran*”, ( Jakarta : Penerbit Erlangga,2012)
- Ainur Rofi’ah. “ Analisis SWOT dan Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BMT NU Sejahtera Semarang”,Skripsi IAIN Walisongo Semarang,2013.
- Boediono. Pengantar Ekonomi Makro, ( Yogyakarta BPFE-UGM, 1992)
- Budi Rahayu. ‘ ‘ *Manajemen Pemasaran*’ ’ ( Denpasar : Universitas Udayan,2017)
- Dwi Eka Putri. “Strategi Pemasaran Tahu Di Kota Surakarta”, Skripsi: Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta
- Dede Satriani ,” *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Kue menurut Prespektif Ekonomi Islam*’’. Jurnal Syariah Dan Ekonomi Islam Vol 1 No 1.
- Dermawan, A. 1999. Analisis Pendapatan Usahatani Kedelai Serta Nilai Tambah Industri Tahu dan Tempe : Bogor. Dinas Perindustrian dan Perdagangan. 2010. Data Sebaran Pengrajin Tahu di Kota Medan. Medan Tahun2020.
- Ebert dan Griffin, Pengantar Bisnis, (Ed 10, Jakarta: Penerbit Erlangga 2014)
- Etta Mamang Sangaji Dan Sopiah, “ *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Kajian*”, (Yogyakarta : Andi,2010), hal 110
- Faisal, Strategi Pemasaran, (Bandung: Aksara 1992)
- Fandy Tjiptono, Strategi Pemasaran, (Ed 4, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015)  
<https://id.m.wikipedia.org/wiki/kedelai>
- Iban Sofyan, Manajemen Strategi (Yogyakarta: 2015)
- J. Winardi, “Enterpreneur & Enterpreneurship” (Ed. 1 Jakarta: Prenada Media,2003)
- Joko Subagio, “ *Metode Pnelitian Dalam Teori Dan Praktek* ” Cet 4, ( Jakarta : PT Asdi Mahasatya,2004)
- Jeff Madura, Pengantar Bisnis, ( Ed 1, Jakarta: Salemba Empat 2001),
- Kasmir, Jakfar, “Studi Kelayakan Bisnis”, (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Kasmir, Manajemen Perbankan, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2010)
- Kasmir, Pemasaran Bank, (Jakarta: Prenada Media, 2004)
- Lilis Sulastri, ‘ ‘ *Manajemen*’ ’, ( Bandungg : Good Publishing,2014).

- Lexy J Meleong, “ *Metodologi Penelitian Kualitatif* “, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya 2001)
- Lexy J Meleong, “ *Metodologi Penelitian Kualitatif*,”( Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 1996)
- Lexy Meleong, “ *Metodologi penelitian Kualitatif*,” ( Bandung : PT Remaja Rosdakarya,2005)
- Muchtadi, D. 2009. Prinsip Teknologi Pengolahan Pangan Sumber Protein. Alfabeta : Bandung.
- Muhammad, “ *Metodologi Penelitian Ekonomi islam Pendekatan Kualitatif* “, (Jakarta : Rajawali Pers,2008)
- Permata, J.D. 2002. Analisis Sistem Agribisnis Kedelai (Kasus Di Desa Hegarmanah, Kecamatan Sukaluyu, Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat). Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor : Jakarta.
- Rangkuti, F. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Soekartawi. 1991. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Suhendar, H. 2002. Analsis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu Sumedang (Studi Kasus Bogor Jawa Barat). Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor : Bogor.
- Silviana, ‘’ Penerapan Marketing Mix Pada Minuman Ringan’’, Jurnal Widya Teknika 19, Vol 2 No 2, (2001)
- Sudarsono, *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*,( Yogyakarta : Cv Andi Ofset,2016)
- Shafira Nabila dkk, *Dampak Pandemi COVID19 Terhadap UMKM (Studi Kasus Zea Food Di Kota Mataram)*, Jurnal Inovasi Penelitian Vol 1 No 12, (2021)
- Yoga Rieke Meisiana, Skripsi :” *Strategi Pengembangan Industri Kecil Tahu di Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen*”. Sragen.2020