

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam.	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.	vi
Kata Pengantar.	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.	xiii
Abstrak.	xiv
التجريد.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	9
F. Definisi Operasional	9
BAB II KAJIAN TEORI.....	11
A. Kajian Teori	11
1. Usaha Kecil Menengah (UKM) Penjualan Tahu Bapak Slamet	11
2. Pengertian Strategi	13
3. Pengertian Pemasaran	14
4. Konsep Penjualan.....	22
5. CoronaVirus-19.....	23
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Teori	30

BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	31
C. Kehadiran Peneliti.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data dan Instrmen Penelitian.....	33
F. Teknik Analisis Data.....	35
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	36
H. Tahap-Tahap Penelitian	37
I. Sistematika Penulisan Skripsi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	41
B. Paparan Data	47
1. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Bapak Slamet Desa Ngrendeng Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.....	47
2. Dampak strategi pemasaran tahu dalam meningkatkan Penjualan Tahu Bapak Slamet Pada masa pandemic covid-19 Desa Ngrendeng Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung.....	51
BAB V PEMBAHASAN	67
A. Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Di Tengah Pandemi Covid-19.....	67
B. Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap UKM Penjualan Tahu Bapak Slamet	72
BAB VI PENUTUP	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN