

## DAFTAR PUSTAKA

- Achjari, Didi. *Potensi Manfaat Dan Problem Di E-commerce*, Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia, Vol 15, No 3, 2011.
- Adams, Lewis Mulford, dkk. 1965. *Westers Word University Dictionary*. Washington: D.C. Publisher Company, Inc.
- Ahmadi, Candra & Dadang Hermawan. 2017. *E-Business dan E-commerce*. Yogyakarta: CV Andi Offiset.
- Arifin, M. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandi, Yuswan Tio. *Efektivitas Penerapan E-commerce Dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah Di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Sidoarjo*, Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Airlangga, Vol 8 No 1, 2018
- Asnawi, Nur. 2017. *Pemasaran Syariah (Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayu, Sandra & Ahmad Lahmi. *Peran E-commerce Terhadap Perekonomian Indonesia Selama Pandmei Covid-19*, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis Vol 9, No 2, 2020.
- Badan Pusat Statistik, 2020, *Analisis Survei Dampak Covid-19 Terhadap Pelaku Usaha*.
- Bugin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Putra Grafika.
- Cahya, Agus Dwi et. all. *Memfaatkan Marketplace Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Di Tengah Pandemi Covid-19*, Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management And Business, Vol 4, No 3, 2021.
- CDC Center For Disease Control and Prevention. Symptoms of Novel Coronavirus (2019-nCov), <https://covid.cdc.gov/covid-data-tracker/#datatracker-home>, diakses pada 2 Februari 2022.

- Departemen Pendidikan Nasional. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Farida, Ida et. all. *Analisa Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online*, Jurnal Riset Manajemn Bisnis, Vol 1, No 1.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hadiguna, Rika Ampuh. 2009. *Manajemen Pabrik: Pendekatan System Untuk Efisiensi Dan Efektifitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Handoko, T Hani. 1998. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Imam, Gunawan. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- JL, Ghibson, JM Invan & JH Donnelly. 2001. *Organisasi, Terjemahan Agus Dharma*. Jakarta: Erlangga.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2002. Edisi Ketiga Bahasa Depdiknas, (Jakarta: Balai Pustaka).
- Karmawan, I Gusti Made. *Dampak Peningkatan Kepuasan Pelanggan Dalam Proses Bisnis E-commerce Pada Perusahaan Amazon.Com ComTech*, vol 5, no 2, 2014.
- Kasmi & Adi Nurdian Candra. *Pennerapan E-commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu*, Jurnal: Prodi Manajemen Informatika, Prodi Sistem Informasi, STMIK Pringsewu, Lampung, Vol 15, No 3, 2017.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Mongkol, Yolanda Olga. *Peran Pengambilan Keputusan Untuk Meningkatkan Penjualan Bagi Revolt Industry Dengan Menggunakan Media Sosial Instagram*, Jurnal Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol 7 No 1, 2018.
- M, Quaddus & Achjari, D, A. 2015. *Model For Electronic Commerce Success*, Elsevier (Telecommunication Policy)

- Mustafar, Tengku Firli. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nurlela. *E-commerce, Solusi di Tengah Pandemi COVID-19*, *Jurnal Simki Economic*, Vol 4 Issue 1. 2021.
- Permadi, Dodi Dani Leonidas et. all. *Identifikasi Faktor-Faktor Penghambat Implementasi E-commerce oleh Pelaku UMKM di Kota Cimahi* , Vol.13. No.1, 2018.
- P, Julia Chandra Eko. *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media Dan Review Produk Dari Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Remaja Di Indonesia)*, Skripsi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta, 2019.
- Priambada, Swasta. 2015. *Manfaat Penggunaan Media Sosial Pada Usaha Kecil Menengah (UKM)*, Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung: Alfabeta.
- Purbohasuti, Arum Wahyuni. *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi*, *Jurnal Tirtayasa Ekonomika*, Vol 12, No 2, 2017.
- Rahmawati. *Pengaruh Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee*, *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Vol 2, No 4 2018.
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: University Press.
- Riduwan. 2004. *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rochaety, Ety & Ratih Tresnanti. 2005. *Kamus Istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Safitri, Lina Ayu & Chriswardana Bayu Dewa. *Analisa Pengaruh Masa New Normal Pada Penjualan Online Melalui E-commerce Shopee*, *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol 22, No 2, 2020.
- Satuan Tugas Penanganan Covid-19 Indonesia, <https://covid19.go.id/> , diakses pada tanggal 2 Februari 2022.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Siagian, Shondang P. 2002. *Kiat Meningkatkan Produktivitas Kerja*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Stainer, Geroge & John Milner. *Management Strategic*. Jakarta: Erlangga.
- Streers, M. Richard. 2001. *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyawati, Eka Septiana & Anna Widayani. *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM Di Kota Blitar*, Jurnal Pemasaran, Vol 4, No 1, 2020.
- Supriyono, R.A. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sururi M. *Transaksi E-Commerce Dalam Perspektif Bisnis Syariah', At-Tasyree*, Vol 2, No 2, 2017.
- Susilo, Adityo et. all. *Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini*, Jurnal Penyakit Dalam Indonesia, Vol 7, No 1, 2020.
- Suwarto. FX. 1999. *Pelaku Organisasi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Swasta, Basu & Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tio, Yuswan Arisandi. *Efektivitas Penerapan E-commerce dalam Pengembangan Usaha Kecil Menengah di Sentra Industri Sandal dan Sepatu Wedoko Kabupaten Sidoarjo*, Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Airlangga, Vol.8 No. 1. 2018.
- Tunggal, Amin Widjaja. 1997. *Kamus Keuangan Dan Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wahyudiyono. *Transaksi E-commerce Masyarakat Jawa Timur*, Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika, Vol 6, No 3, 2016.
- Widyanita, Fika Ayu. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-commerce Shopee Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FE UII Pengguna Shopee*, Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

Wijaya, Evelyn & Warnadi. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee: Dampak Dari E-commerce*, Jurnal Ilmiah Manajemen, vol 7, no 2, 2019.

Wojowasito, S & Wasito Tito W. 2007. *Kamus Inggris Indonesia - Indonesia Inggris*. Bandung: Hasta.

Yuantri, Catur & Handayani, Sri. 2017. *Buku Ajar Biostatik Deskriptif & Inferensial*. Badan Penerbit Universitas Dian Nuswantoro, Cetakan ke-2.

Yulianti, *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online shop Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan*, 2019.

Yulianto et. all. *Analisa Peranan Teknologi Internet Sebagai Media Transaksi E-commerce Dalam Meningkatkan Perkembangan Ekonomi, Teknologi Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop Bandar Lampung)*, Skripsi Informasi Dan Multi Media, 2015.

Yusuf, A Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.