

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan *Murabahah* (Studi kasus di Desa Pagergunung Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar)” ini ditulis oleh Indha Mareta Elisian Putri, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12401183130, Pembimbing Bapak Syamsul Umam, S.H.I., M.H., .

Penelitian ini dilatarbelakangi kepada masyarakat di Desa Pagergunung yang memfokuskan pemahaman masyarakatnya terhadap lembaga keuangan syariah pada produk pembiayaan *murabahah*. Kurangnya minat, perkembangan dan pengetahuan lembaga keuangan syariah membuat kurang tahunya masyarakat terhadap pengetahuan apa saja produk/layanan apa saja yang ada dalam lembaga keuangan. Banyak orang-orang lebih memilih ke lembaga konvensional dikarenakan kurangnya pemahaman. Adapun fokus penelitian dalam skripsi ini yakni: (1) Bagaimana pemahaman masyarakat mengenai Lembaga Keuangan Syari’ah di Desa Pagergunung Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar, (2) Bagaimana pemahaman masyarakat terhadap produk pembiayaan *murabahah* di Desa Pagergunung Kecamatan Kesamben Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Adapun jenis dari penelitian ini yakni, penelitian studi kasus yang dilakukan dengan meneliti objek secara langsung. Data yang digunakan di dalam penelitian ini yakni data primer dan sekunder. Adapun data primer diperoleh dari masyarakat kemudian diambil dan diolah sendiri oleh peneliti secara langsung, sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, skripsi, buku. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reedukasi data yang diperoleh, display atau penyajian data, melakukan verifikasi atau menarik kesimpulan.

Hasil penelitian ini yakni tingkat pemahaman masyarakat terhadap produk pembiayaan *murabahah* disebabkan minimnya pengetahuan tentang produk pembiayaan *murabahah* seperti apa, kurangnya informasi dari lembaga keuangan syari’ah/bank syari’ah juga menyebabkan kebanyakan masyarakat hanya mengetahui produk-produk pembiayaan dibank konvensional saja dan kurangnya pengalaman bertransaksi pada lembaga keuangan syari’ah juga dapat menyebabkan masyarakat kurang paham dalam produk-produk pembiayaan *murabahah* karena kebanyakan masyarakat lebih berpengalaman pada produk-produk dibank konvensional.

Kata Kunci : Pemahaman Masyarakat, Pembiayaan *Murabahah*

ABSTRACT

The thesis entitled "Analysis of the Level of Public Understanding of Murabahah Financing Products (Case study in Pagergunung Village, Kesamben District, Blitar Regency)" was written by Indha Mareta Elisian Putri, Department of Sharia Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, NIM 12401183130, Supervisor Mr. Syamsul Umam, S.H.I., M.H., .

This research is based on the community in Pagergunung Village which focuses on their understanding of Islamic financial institutions on murabahah financing products. The lack of interest, development and knowledge of Islamic financial institutions makes the public less aware of what products/services exist in financial institutions. Many people prefer to conventional institutions because of their lack of understanding. The focus of the research in this thesis are: (1) How is the public's understanding of Sharia Financial Institutions in Pagergunung Village, (2) How is the public's understanding of murabahah financing products in Pagergunung Village.

This study uses a qualitative research method with a descriptive approach. The type of this research, namely, case study research conducted by examining the object directly. The data used in this study are primary and secondary data. The primary data is obtained from the community and then taken and processed by the researcher directly, while the secondary data is obtained from journals, theses, books. Data collection techniques were carried out by observation, interviews and documentation. Data analysis techniques are carried out by collecting data, re-educating the data obtained, displaying or presenting data, verifying or drawing conclusions.

The results of this study are the level of public understanding of murabahah financing products due to the lack of knowledge about what kind of murabahah financing products, the lack of information from Islamic financial institutions/syari'ah banks also causes most people to only know about financing products in conventional banks and lack of information. The experience of transacting at Islamic financial institutions can also cause people to lack understanding in murabahah financing products because most people are more experienced in conventional bank products.

Keywords: *Community Understanding, Murabahah Financing*