

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah” ini ditulis oleh Finda Laylatul Ngaitiyah, NIM. 12406183133, jurusan Manajemen Keuangan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, yang dibimbing oleh Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui minat generasi millenial yang berada di wilayah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dalam berinvestasi di pasar modal syariah. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan non probability sampling dengan jumlah sampel 395 responden, dimana responnya adalah Civitas Akademika UIN SATU Tulungagung angkatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data dikumpulkan melalui metode kuesioner dengan teknik purposive sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Terdapat pengaruh secara parsial pada variabel pengetahuan yang dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. 2) Terdapat pengaruh terhadap variabel ekspektasi return dengan nilai signifikansi 0,005. 3) Terdapat pengaruh terhadap variabel persepsi risiko dengan nilai signifikansi 0,000. Dan secara simultan variabel pengetahuan, ekspektasi return, dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal syariah dengan nilai signifikansi F hitung sebesar (0,000). Penelitian ini juga menunjukkan bahwa variabel pengetahuan, ekspektasi return, dan persepsi risiko mendapatkan nilai R<sup>2</sup> sebesar (0,365) yang artinya hanya menjelaskan 36,5% dari minat generasi milenial berinvestasi di pasar modal syariah.

**Kata kunci:** Ekspektasi *Return*, Generasi Milenial, Minat, Pengetahuan, Persepsi Risiko.

## **ABSTRACT**

*The thesis entitled "The Influence of Knowledge, Expected Return and Perception of Risk on Millennial Generation's Interest in Investing in the Islamic Capital Market" was written by Finda Laylatul Ngaitiyah, NIM. 12406183133, majoring in Islamic Financial Management, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic University of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, which was supervised by Wahyu Dwi Warsitasari, M.Pd.*

*This study aims to determine the interest of the millennial generation in the area of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in investing in the Islamic capital market. Data collection was carried out using non-probability sampling with a sample of 395 respondents, where the response was the academic community of UIN ONE Tulungagung class.*

*This study uses a quantitative approach with the type of associative research. Data were collected through a questionnaire method with purposive sampling technique. Data collection techniques using questionnaires. The data analysis technique used data instrument test, classical assumption test, multiple linear regression test, hypothesis test, and determination test.*

*The results of this study indicate that 1) There is a partial effect on the knowledge variable as evidenced by a significance value of 0.000. 2) There is an effect on the expected return variable with a significance value of 0.005. 3) There is an influence on the risk perception variable with a significance value of 0.000. And simultaneously the variables of knowledge, return expectations, and risk perceptions affect the millennial generation's interest in investing in the Islamic capital market with a calculated F significance value of (0.000). This study also shows that the variables of knowledge, return expectations, and risk perceptions get an R<sup>2</sup> value of (0.365) which means that it only explains 36.5% of the millennial generation's interest in investing in the Islamic capital market.*

**Keywords:** *Return Expectations, Millennial Generation, Interests, Knowledge, Risk Perception*