

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak.....	xvi
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	11
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian.....	13

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Pasar Modal Syariah	18
B. Investasi	23
C. Minat Berinvestasi	30
D. Generasi Milenial.....	37
E. Pengetahuan	40
F. Ekspektasi Return	45
G. Persepsi Risiko.....	47
H. Hubungan Antar Variabel	50
I. Kajian Penelitian Terdahulu	53
J. Kerangka Konseptual.....	60
K. Hipotesis Penelitian	61 .

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan jenis penelitian	62
B. Populasi, sampel dan sampling	62
C. Sumber data, variabel dan skala pengukuran.....	65
D. Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian	66
E. Teknik analisis data.....	69

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian.....	74
-----------------------------------	----

B.	Penyebaran Kusioner.....	76
C.	Karakteristik Responden.....	76
D.	Analisis Data.	77

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	88
B.	Pengaruh Ekspektasi Return Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	90
C.	Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah	94
D.	Pengaruh Pengetahuan, Ekspektasi Return, dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah.....	96

BAB VI : PENUTUP

A.	Kesimpulan.....	99
B.	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN