

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN MELALUI
MEDIA SOSIAL
(Studi Kasus *Facebook Marketing* pada Rumah Makan Warung
Ndeso Desa Kacangan Kecamatan Ngunut Kabupaten
Tulungagung)**

SKRIPSI



Oleh:

Nurul Wakhidah
NIM. 12405183163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN MELALUI MEDIA
SOSIAL**

**(Studi Kasus *Facebook Marketing* pada Rumah Makan Warung
Ndeso Desa Kacangan Kecamatan Ngunut Kabupaten
Tulungagung)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Nurul Wakhidah
NIM. 12405183163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH
TULUNGAGUNG
JUNI 2022**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Wakhidah

NIM : 12405183163

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan dengan skripsi berjudul “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Warung Ndeso Melalui Media Sosial (Studi Kasus *Facebook Marketing* pada Rumah Makan Warung Ndeso Desa Kacangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 10 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Nurul Wakhidah
NIM. 12405183163

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Melalui Media Sosial (Studi Kasus *Facebook Marketing* pada Rumah Makan Warung Ndeso Desa Kacangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Nurul Wakhidah, NIM. 12405183163 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak untuk diujikan.

Tulungagung, 17 Juni 2022

Pembimbing



Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.
NIP. 19700720200003 1 001

Mengetahui,

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



Refki Rusyadi, M.Pd.I
NIDN. 2027128601

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada Rumah Makan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Facebook Marketing pada Rumah Makan Warung Ndeso Desa Kacangan Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis oleh Nurul Wakhidah, NIM. 12405183163 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:
Tanggal: 28 Bulan: Juni Tahun: 2022
dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua Penguji :

Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.
NIP. 19700720 200003 1 001



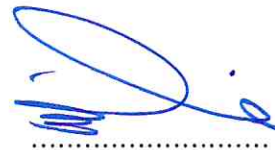
Penguji Utama :

Prof. Dr. Ngainun Naim, M.HI
NIP. 197507192003121002



Sekretaris/ Penguji :

Mochamad Faizun, SS. M.Pd.I
NIDN. 2018098603



Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 19711218 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nurul Wakhidah
NIM : 12405183163
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (... Skripsi ...) yang berjudul: Strategi Pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan pada rumah makan melalui media sosial (studikasis Facebook Marketing pada rumah makan warung adeso desa kacang kecamatan Ngunut kabupaten Tulungagung)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 Juli 2022

Yang Menyatakan,



NURUL WAKHIDAH