

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri.2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: rajawali pers.
- Ahyuna, M. Djabir Hamzah, M. Najib HM. 2013. *Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran Produk Lokal Oleh Kalangan Usaha Di Kota Makassar*. Vol. 2 No. 1.
- Al Arif, M Nur Rianto.2015. *Pemasaran Strategi Pada Asuransi Syariah*. Bekasi: Gramata Publishing.
- Aljawi, A. Y., dan Muklason, A. *Jejaring Sosial Dan Dampak Bagi Penggunaanya*. Vol. 1 No. 1.
- Asse, Ridho Azlam Ambo. 2018. *Strategi Pemasaran Online*. Vol.7 No. 2.
- Atnan, Ferdy Ramadhan. *Analisis Pengaruh Kualitas, Ketersediaan Produk, Product Knowledge Terhadap Brand Awareness Produk Private Label*. Skripsi.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Dasniawati, Waode. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Usaha Mikro Pada Kelurahan Kalibobo Kabupaten Nabire*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Firmansyah, M. Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gunanto. 2019. *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan*. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, Imam.2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadiguna, Rika Ampuh.2009. *Manajemen Pabrik, Pendekatan System Untuk Efisiensi dan Efektivitas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Halim, Fitri dan Sherly, Acai Sudirman, 2020. *Marketing dan Sosial Media*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia
- Harahap, Machyudin Agung dan Susri Adeni.2020. *Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia*. Vol. 7 No. 2.
- [https://id.m.wikipedia.org/wiki/persaingan\\_\(ekonomi\)](https://id.m.wikipedia.org/wiki/persaingan_(ekonomi)) diakses Juni 2022
- Jasfar, Farida.2005.*Manajemen Jasa*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- J. Helinathusonfri. 2012. *Buku Pintar Facebook dan Twitter Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula.2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kawasati, Risky dan Iryana. *Teknik Pengumpulan Data*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Luhsasi, Dwi Iga dan Arief Sadjiarto, *Youtube: Trobosan Media Pembelajaran Ekonomi Bagi Mahasiswa*. Jurnal: Edukasi Elektro.
- Lukitaningsih, Ambar. 2014. *Perkembangan Konsep Pemasaran Implementasi dan Implikasinya*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 14 No. 1.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mamik.2015. *Metodologi Kualitatif*. Cetakan Pertama. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Moriansyah, La. 2015. *Pemasaran Melalui Media Sosial*” Vol. 19 No. 3.
- Maribun, B.N. 2003. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Nafarin, M.2009. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rachmawati, Rina. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran Marketing Mix Terhadap Peningkatan Penjualan*. Vol. 2 No. 2.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rauf, Abudul dkk. 2002. *Digital Marketing: Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Rinnanik. *Ilmu Manajemen*.
- Ritongga, Zuriani. *Buku Ajar Manajemen*.
- Rifkiyal, Ang <https://www.santripedia.com/2021/01/allahumma-yassir-wala-tuassir-tulisan.html>. Diakses pada Jumat 10 Juni 2022, pukul 19.55
- Saeful Rahmat, Pupu . 2009. *Penelitian Kualitatif*. Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9.
- Sayyid, Mokhtar. 2020. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawa.
- Setiadi, Ahmad. *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*.
- Suharini, Siti. 2020. *Kumpulan Kata Motivasi*. Sumatra Barat: ICM Publisher.
- Sumarwaan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sukirno, Sadono. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Suprpto, Rifqi . 2020. *Buku Ajar Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publhiser.
- Smith, Elisabeth. 2016. *Perancangan Bauran Promosi Pada Usaha Makanan Perusahaan Pie Elis*, Jurnal Manajemen dan *Start –up* Bisnis Vol. 1, No. 5.
- Soegoto, Eddy Soeryanto.2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*”.Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty.

- Tasruddin, Rumsiah. 2015. *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Al-Khitabah, Vol.2, No. 1.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Di Jeng Solo)*. Vol. 29 No. 1.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wijaya, Serli dan Gunawan Adi Chandra. 2006. *Analisis Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill Di Surabaya*. Vol. 2 No. 2.
- Yusuf, A Muri. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif*.