

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Motto.....	iv
Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Identifikasi Penelitian.....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9

### BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi Pemasaran .....	13
1. Pengertian Strategi.....	13
B. Meningkatkan Penjualan.....	15
C. Media Sosial.....	23
1. Fungsi – fungsi media sosial .....	23
2. Karakteristik Media Sosial .....	25
D. Pemasaran Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> .....	27
E. Penelitian Terdahulu .....	28
F. Kerangka Konseptual .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian .....	34
C. Kehadiran Peneliti .....	34
D. Data dan Sumber Data .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	35
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	38
H. Tahapan Penelitian .....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Rumah Makan “Warung Ndeso” .....	44
1. Sejarah Rumah Makan “Warung Ndeso”.....	44
2. Lokasi Rumah Makan “Warung Ndeso”.....	45
3. Visi dan Misi .....	46
4. Sasaran .....	46
5. Struktur Organisasi .....	47
6. Produk Rumah Makan “Warung Ndeso”.....	48
7. Harga Menu Rumah Makan “Warung Ndeso”.....	49
8. Akun Rumah Makan “Warung Ndeso” di <i>Facebook</i> .....	49
B. Temuan Penelitian .....	50
C. Hasil penjualan .....	71
D. Analisis Data .....	74

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Pembahasan Mengenai Strategi Meningkatkan Volume Penjualan Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> pada Rumah Makan "Warung Ndeso".....	81
B. Pembahasan Mengenai Kendala Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Rumah	

Makan "Warung Ndeso" .....	91
C. Pembahasan Mengenai Solusi Rumah Makan "Warung Ndeso" Dalam Mengatasi Kendala Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial <i>Facebook</i> Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	96
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	100
C. Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>