

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DALAM PERSPEKTIF SYARI'AH PADA TOKO BUSANA  
INDOFASHION AZIZIAH BANDUNG TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Muhammad Zidni Mubaroq**  
NIM. 12405183346

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DALAM PERSPEKTIF SYARI'AH PADA TOKO BUSANA  
INDOFASHION AZIZIAH BANDUNG TULUNGAGUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

**Muhammad Zidni Mubaroq**  
NIM. 12405183346

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARI'AH  
JURUSAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH  
TULUNGAGUNG  
JUNI 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Zidni Mubarog

NIM : 12405183346

Jurusan : Manajemen Bisnis Syari'ah

Semester : 8 (Delapan)

menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Syari'ah dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Toko Busana Indofashion Aziziah Bandung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 2 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



**Muhammad Zidni Mubarog**

**NIM.12405183346**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Syari’ah dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Toko Busana Indofashion Aziziah Bandung” yang ditulis oleh Muhammad Zidni Mubaroq, NIM. 12405183346 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 2 Juni 2022

Pembimbing



**Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**

NIP. 197108072005011003

Mengetahui

Koordinator Prodi Manajemen Bisnis Syariah



**Refki Rusyadi, M.Pd.I.**

NIDN.2027128601

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Syari’ah pada Toko Busana Indofashion Aziziah Bandung Tulungagung” yang ditulis oleh Muhammad Zidni Mubaroq, NIM. 12405183346 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada:

Tanggal: 27 Bulan: Juni Tahun: 2022

dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

**Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.**

NIP. 197108072005011003

Penguji Utama :

**Prof. Dr. H. Mujamil, M.Ag.**

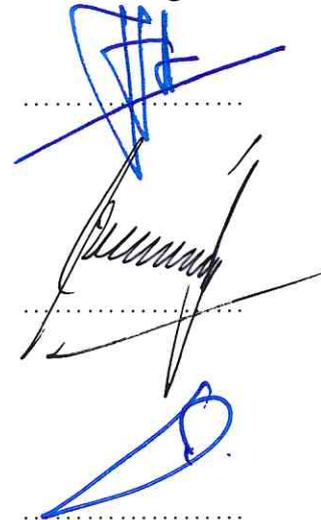
NIP. 19650311993031003

Sekretaris / Penguji :

**Dedi Suselo, S.E., M.M.**

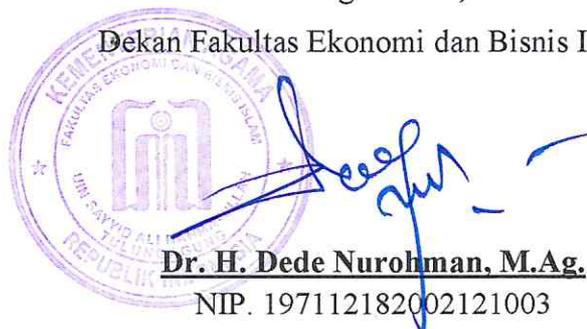
NIDN. 2023059002

Tanda Tangan

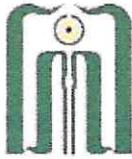


Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.**  
NIP. 197112182002121003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Zidni Mubarog  
NIM : 12405183346  
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)  
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:  
"Pengaruh kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap loyalitas Pelanggan dalam Perspektif Syariah pada Toko Busana Indofashion Aziziah Bandung Tulungagung."

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 19 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Muhammad Zidni Mubarog

Nama terang dan tandatangan