

## DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia, Redaksi. 2007. *Peluang Bisnis Makanan*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Alamsyah, Yuyun. 2008. *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, Laporan Survei Internet APJII 2019-2020.
- Ayodya, Wulan. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*". Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Barkatullah, Abdul Halim & Teguh Prasetyo. 2005. *Bisnis E-Commerce (Studi Sistem Keamanan dan Hukum di Indonesia)*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. Jurnal Menata Vol.2 No.2.
- Busro, Muhammad. 2017. *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: Expert.
- Cahyani, Mimi. 2021. "Analisis Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner Di Kelurahan Kekalik Jaya Kota Mataram." *JPEK* Vol. 5, No. 1
- David, Freed R. 2002. *Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhalindsi.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya, t.t.p.: PT Syaamil Cipta Media, t.t,
- Dewi, Titis Shinta. 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Keunggulan Bersaing*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Dyan,dkk. t.t. "Adopsi Online Food Delivery Service Bagi Wirausaha Pemula Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada Big Bananas" *Jurnal Bidang Ilmu Administrasi, Akuntansi, Bisnis, Dan Humaniora*.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit Anda.
- Fatihudin, Didin & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Grab. "Grab mendorong UMKM jawa timur". [grab.com/id/press/tech-product/grabexpress-dorong-umkm-jawa-timur-tambahsukses-dengan-hadirkan-fitur-baru-adakan-pelatihan/](http://grab.com/id/press/tech-product/grabexpress-dorong-umkm-jawa-timur-tambahsukses-dengan-hadirkan-fitur-baru-adakan-pelatihan/), diakses pada tanggal 14 februari 2022.
- Gojek. "Profil Perusahaan". <http://www.gojek.com/>, diakses pada tanggal 12 Februari 2022.

- Hamali, Arif Yusuf. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Hasan, Muhammad dkk. 2019. “Analisis Eksistensi Layanan Go-Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Di Banjarmasin.” *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*, VOL.6, NO.1. t.p.,
- Holtz, Herman. 2000. *100 cara meningkatkan keuntungan perusahaan anda*”. Jakarta: Abdi Tandur
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan dan Pengendalian Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran alih bahasa imam nurmawan*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. t.t. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong & Terj, Wilhelmus W. Bakowatun. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Intermedia
- Kotler, Philip & Kervin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2 edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Agung. 2017. *Sistem Informasi Pemesanan Dari Layanan Antar Makanan Sesurabaya Berbasis Android*. Surabaya: Thesis Universitas 17 Agustus 1945
- Lestari, Wiji. 2007. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Terhadap Pemilihan Moda Transportasi Untuk Perjalanan Kerja Studi Kasus Karyawan PT. SSSWI Kabupaten Wonosobo*. Tesis Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Lovelock, Christopher & Johnchen Witz. 2010. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Erlangga.
- Masogi, Muh. Adzim. 2014. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Omzet Penjualan Produk Telkomsel Pada PT. Ardan Masogi di Kabupaten Pinrang*. Makasar: t.p.,
- Milles & Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi.

- Prapti, Lulus & Rahoyo. 2018. *Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang, dalam Jurnal Dinamika Sosial Budaya*”, Vol 20, No 2.
- Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UINSU Press.
- Riadhush Sholihin. 2019. *Digital Marketing di era 4.0*. Yogyakarta : Quadrant.
- Sari, Ira Indah Permata. t.t. *Analisis Sembilan Iklan Produk Makanan-Minuman Organik di Jerman*. Depok: Nuansa.
- Septia, Eva & Samsul Anam. 2020. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Pendapatan UD Sumber Abadi Kademangan Kabupaten Blitar.” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan* Vol. 5 Nomor 01.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D, Cetakan ke-26*. Bandung: Alfabet.
- Suryabrata, Sumardi. 1998. *Metode Penelitian, Cet. Ke 2*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tanzeh, Ahmad & Suyitno. 2006. *Dasar-Dasar Penelitian*. Surabaya: Elkaf.
- Tim Marknesis. 2009. *Pemasaran strategi, taktik dan kasus*. Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono, Fandy. t.t. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, Husaini. 2010. *Manajemen Teori, Praktek dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Widiarto, Syahrizal. “*Apa itu bug? Penyebab dan cara memperbaikinya*”. dalam <https://www.rumahweb.com/journal/apa-itu-bug-adalah/>. \_diakses pada 15 Mei 2022
- Wijaya, Rizky. 2018. *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah
- Yanti, Jaya Bahwi & Apippuddin Adnan. 2015. “Upaya Meningkatkan Omzet Penjualan Smartphone Blacberry dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada PT Telethama Aetha Mandiri (TAM) Depo Banjarmasin”. *Jurnal KINDAI*, No. 2, Vol. 11. t.p.,