

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. <i>E-commerce</i>	13
B. <i>Layanan Online Delivery Order</i>	14
C. Metode Ikatan Kerja.....	16
D. <i>Telemarketing</i>	18
E. Meningkatkan penjualan	19
F. Strategi Atas Peningkatan Penjualan	20
G. Menetapkan dan Menganalisis Pasar	27
H. Strategi Produk, Merek, dan Layanan Konsumen	33

I. Pemasaran	37
J. Strategi Penetapan Harga	44
K. Transportasi <i>Online</i>	47
L. Usaha Kuliner.....	55
M. Kajian Terdahulu Yang Relevan (Literature)	56
BAB III METODE PENELITIAN	60
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Peneliti.....	61
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	65
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	67
H. Tahap-Tahap Penelitian	70
BAB IV HASIL TEMUAN	73
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	73
B. Strategi Penjualan Melalui <i>Grabfood</i>	74
C. Strategi Penjualan Melalui <i>Gofood</i>	80
D. Kelebihan dan Kekurangan Penjualan Melalui Layanan <i>Grabfood</i> dan <i>Gofood</i> serta Faktor yang Mempengaruhi.....	85
BAB V PEMBAHASAN	99
A. Strategi layanan <i>delivery order</i> melalui <i>Grabfood</i> dan <i>Gofood</i>	99
B. Kelebihan dan kekurangan bergabung menjadi mitra <i>Grabfood</i> dan <i>Gofood</i>	105
BAB VI PENUTUP	116
A. Kesimpulan	116
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

- 4.1 Daftar Harga Menu Pembelian Langsung dan Melalui Aplikasi *Grabfood* . 79
- 4.2 Daftar Harga Menu Pembelian Langsung dan Melalui Aplikasi *Gofood* 84

DAFTAR GAMBAR

4.1 Data Total Pesanan Dalam Waktu 30 Hari Terakhir	76
4.2 Performa Hidangan Dalam Waktu 30 Hari Terakhir	78
4.3 Jumlah Transaksi Dalam Waktu 30 Hari Terakhir	82
4.4 Jumlah Transaksi Harian Aplikasi <i>Gofood</i>	83
4.5 Tingkat Penjualan Sebelum dan Sesudah Menjadi Mitra Dalam Waktu 30 Hari Terakhir.....	86
4.6 Promo yang Ada Didalam Aplikasi <i>Grabfood</i> dan <i>Gofood</i>	88
4.7 Pesanan yang Dibatalkan Akibat Tidak Mendapatkan Pengemudi	95
4.8 <i>Rating</i> pada Aplikasi <i>Gofood</i>	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara dan Kegiatan Selama Penelitian.....	122
Lampiran 2 : Pedoman wawancara	124
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian	126
Lampiran 4 : Lembar Kendali Bimbingan	127
Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan	134
Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup	135