

DAFTAR RUJUKAN

- AJonnadi, Amar, S, dan Aimon, H. 2012. Analisis pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan di indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1(1).
- A'yuninFuadatul, 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung)*, Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
- AdhaMuhammad Anas, 2015. *Strategi Eksistensi Industri Genteng Sokka*, Skripsi Yogyakarta:Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, sosiatri, UGM.
- AfifahEla Nur, 2018. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UKM Yang Telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari Blitar), (Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- AgusrinalDewi andiniaty, 2014. Perencanaan strategi Pemasaran Pada Produk Ayam Pandan, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri* , Vol. 11, No.2.
- Alfi Rohmatin, 2020.*Strategi Pengembangan Usaha Tebu Studi kasus di Desa Bendiljati Kulon Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung*, Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- AlmaBuchori,2010. Pengantar Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Anggito Albi dan Johan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak,
- Anoraga Pandji, 2011.*Pengantar Bisnis, Penelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoragan Pandji, 2011.*Pengantar Bisnis, Penelolaan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- ArikuntoSuharsimi, 2006.*Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktiki*, (Jakarta: Rineka Cipta.
- Arshad Lincoln, *Ekonomi Pembangunan*, Unit penerbit dan percetakan STIM YKPN Yogyakarta, Jl. Palagan Tentara Pelajar km. 7 Yogyakarta
- Arsyad Lincoln, 2010.*Ekonomi Pembangunan Edisi 5*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- AssauriSofjan, 2014.*Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Raja Grafindo persada.

- AsykrullohAzam, 2020.*Startegi Pemasaran dan Produksi Kopi serta Tinjauannya dalam Islam (Studi Kelompok Usaha Bersama Omah Kopi Mandiri Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)* Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Bappenas, *Analisis Sektor Industri Provinsi Jawa Timur*, <http://simreg.bappenas.go.id/document/Publikasi/DokPub/05.%20Analisis%20Provinsi%20Jawa%20Timur%202015ok.pdf> , diakses tanggal 05 Oktober 2021 jam 07.00 WIB
- EvyK Ratna, 2001.*Usaha Industri dan Kerajinan Indonesia*, Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya
- FitrianaAisyah Nurul, Irwan Noor, Ainul Hayat, Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu,*Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2.
- FuadM, 2006. Pengantar Bisnis, Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- GitosudarmoIndriyo, 2014. Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: BPFE, UGM.
- GlobaleaAlexander E, 2020.*Severe Acute Respiratory Syndrome-Related Coronavirus: The Species And Its Viruses- A Statement Of The Coronavirus Study Group*, BrioRxiv The Reprint Server For Biolog.
- GlobaleaAlexander E., 2020.*Severe Acute Respiratory Syndrome-Related Coronavirus: The Species And Its Viruses- A Statement Of The Coronavirus Study Group*, BrioRxiv The Reprint Server For Biologi.
- GunawanImam, 2014.*Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Hariandja Marihot Tua Efendi, 2002, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Gramedia Widasaran Indonesia.
- Hariandja Marihot Tua Efendi, 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Widasaran Indonesia.
- Harmaizar, 2003. *Menangkap Peluang Usaha*, Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Hery, 2018.*Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Hery, 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Grasindo.
- <http://abstraksiekonomi.blogspot.com/2014/01/pengertian-sentra>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2021, pukul 06.07 WIB

<http://abstraksiekonomi.blogspot.com/2014/01/pengertian-sentra>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2018, pukul 06.07 WIB

http://ppi.kemenperin.go.id/datainformasi/sentraikm_detail/2I36wvt68wcC~jnE FN4T~.ZCbi2JMg6OQLFR7vJe53MxmLOZemLUQeB0E8BgcV1HYwF ZaNk1zzl88kxp2cOsJg--, diakses pada tanggal 23 Oktober 2021, pukul 00.04 WIB

IlmarAminuddin, 2020.*Memahami Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Covid-19*, Makasar: Phinatama Media.

Jumingan, 2014.*Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

KotlerPhilip, 2002.*Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta: Prenhallindo.

ListamaReni, 2018.*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam*, (Tulungagung: fakultas ekonomi dan bisnis Islam

Moelong Lexy J. 2012.*Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012),

MuflihahItsna, 2015.*Industri Genteng Godean: Studi Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Di Tengah Persaingan Global*, SkripsiProgram Studi Ekonomi Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Mursid M, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Bumi Aksara.

NNopriansyah, Junaidi, J., dan Umiyati, E. 2015. Determinan Kemiskinan Rumah Tangga di Provinsi Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 2(3).

Nastiti Novi Ria, 2014. Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Dana Zakat Infaq dan Shadah di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Tulungagung, (IAIN Tulungagung.17

Peraturan Pemerintah Nomor 72 tahun 2005 tentang Desa pasal 78 ayat 1

PrasetyoAries Heru, 2010.*Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*, (Jakarta: Gramedia.

PurnamaC,M Lingga, 2002. *Strategic Marketing Plan*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2005.*Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

- PutriDwiandana, dan Setiawina, 2013. D. Pengaruh umur, pendidikan, pekerjaan terhadap pendapatan rumah tangga miskin di Desa Bebandem. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(4),
- RijalAhmadi, 2019. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal: Alhadharah, UIN Antasari Banjarmasin, Vol. 17, Nomor. 33
- RisantyAyu Puspita, 2020. *Strategi Pemasaran Mini Market Fanaha mart dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
- RobbinsStephen, *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prehalindo.
- Rukin, 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Sanapiah Faisal, 2001. *Format-Format penelitian Sosial*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- SasongkoDimas, dkk, 2020. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM, *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, Vol. 6 No.2.
- SasongkoDimas, dkk, 2020. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM, *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, Vol. 6 No.2 tahun 2020
- Sasongko Dimas. dkk, 2020. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM, *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, Vol. 6 No.2.
- Silalahi Marto, 2020. *Belajar Dari Covid-19: Perspektif Sosiologi, Budaya, Hukum, kebijakan, dan Pendidikan*, Medan.
- Solihin Ismail, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Solihin Ismail, 2012. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Solihin Ismail, 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Semarang: Widya Karya,
- Sumaryadi I Nyoman, 2005. *Pemberdayaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*, CV. Citra Utama, Jakarta.

- Suntoro Sucipto, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Solo: Hamada Putra.
- Suntoro Sucipto, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Solo: Hamada Putra.
- Suryana, 2001. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Tanzeh Ahmad dan Suyitno, *Dasar-dasar Penelitian*, (Surabaya: eLKAF, 2006), hal. 28
- Tanzeh Ahmad, 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh Ahmad, dan Suyitno, 2006. *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Ikaf.
- Tarigan Robinson, 2009. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tarigan Robinson, 2009. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjipto Fandy, dkk, 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Uma Huseinr, 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Umar Husein, 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Urni Wahidm, 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*, Jurnal: UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Wahyuningtyas Anindia Putri, 2020. *Strategi Pemasaran Home Industri "Pia Rizky" dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus "Pia Rizky" Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek)*, Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Wibowo Radna Andi, 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang.
- Yuliana Ayie Eva, 2013. *Strategi Insudtri Kecil Kerajinan Genteng di Kabupaten Kebumen*, Skripsi Semarang: Program Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

YuwonoWipandaya, 2017.Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng di Kabupaten Kebumen Jawa Tengah, *Jurnal Penelitian Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

Zu ZiYeu, Meng DiJiang, 2020. Corona virus Disease(Covid-19):A Perspective From China, *RSNA:Radiology Society of North America*, Vol.296No.2