

ABSTRACT

Kurniawati, Azlina. NIM:12203183082. 2022. *The Effectiveness of Using IGTV on Instagram Toward Students' Vocabulary Mastery at The First Grade Students of MAN 1 Madiun*. Sarjana Thesis. English Education Department. Faculty of Tarbiyah and Teacher Training. State Islamic University (UIN) of Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Advisor: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Keyword: Vocabulary, Instagram, IGTV

Vocabulary is the basic component of English that must be learned by students who use English as second language. Mastering English vocabulary help the students to improve four language skills such as listening, reading, speaking, and writing. To master vocabulary, the students can read English book, watch English movie, or listen to English songs. In this digital era, students can enrich their vocabulary through social media. One of the popular social media is Instagram through IGTV feature. IGTV can help students to gain and to understand the vocabulary because many Indonesian content creators share their knowledge about English and explain it using *bahasa Indonesia* clearly.

The purpose of this study was to find out the effectiveness of using IGTV on Instagram to enhance students' vocabulary mastery at the first grade students of MAN 1 Madiun. The researcher was formulated the research problem as follows: "Is there any significant difference on students' vocabulary mastery before and after being taught by using IGTV on Instagram at the first grade students of MAN 1 Madiun?"

In this study, the researcher was using quantitative approach with pre-experimental research method. The population of this study was the first grade students of MAN 1 Madiun. The sample of this study were 35 students which selected by using purposive sampling technique. The instrument of this study is vocabulary test consist of 20 questions for short answer and 10 questions for true-or-false. The test was given twice in pre-test and post-test. After conducting the both test, the researcher analysed the data using SPSS 16.0 with the formula paired sample t-test to know the difference of mean scores of the pre-test and post-test.

The results of this study showed that IGTV on Instagram is effective in enhancing students' vocabulary mastery. This result could be seen based on data the data analysis in the following points: 1) the mean score of students on the pre-test was 70.40. 2) the mean of the post-test was 82.43. 3) the result of paired sample t-test at the significance level of 0.05 indicated the significant values (sig-2 tailed) was 0.000 smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$). As the result, there is significant difference in students' vocabulary mastery before and after being taught by using IGTV on Instagram.

ABSTRAK

Kurniawati, Azlina. NIM:12203183082. 2022. *The Effectiveness of Using IGTV on Instagram Toward Students' Vocabulary Mastery of The First Grade Students of MAN 1 Madiun*. Skripsi. Tadris Bahasa Inggris. Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan. Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Pembimbing: Dr. Sukarsono, M.Pd.

Kata Kunci: Vocabulary, Instagram, IGTV

Vocabulary merupakan komponen dasar Bahasa Inggris yang harus dipelajari oleh siswa yang menggunakan Bahasa Inggris sebagai bahasa kedua. Menguasai kosakata Bahasa Inggris akan membantu siswa untuk meningkatkan empat kemampuan yang ada dalam bahasa, seperti mendengarkan, membaca, berbicara, dan menulis. Untuk menguasai vocabulary, siswa dapat membaca buku berbahasa Inggris, menonton film berbahasa Inggris, atau mendengarkan lagu berbahasa Inggris. Di era ini, siswa dapat memperkaya vocabulary mereka melalui media sosial Instagram dengan fitur IGTVnya. IGTV dapat membantu siswa untuk mengali dan memahami vocabulary karena banyak konten creator Indonesia yang membagikan pengetahuan mereka tentang bahasa Inggris dan menjelaskan hal tersebut menggunakan bahasa Indonesia dengan jelas.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan efektifitas penggunaan IGTV pada Instagram untuk meningkatkan penguasaan vocabulary siswa pada siswa kelas satu di MAN 1 Madiun. Peneliti merumuskan sebuah rumusan masalah yaitu, 'apakah ada perbedaan signifikan pada penguasaan vocabulary siswa sebelum dan sesudah diajarkan menggunakan IGTV pada Instagram pada siswa kelas satu MAN 1 Madiun?'

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pre-experimental. Populasi dalam penelitian ini merupakan siswa kelas satu di MAN 1 Madiun. Sampel pada penelitian ini sebanyak 35 siswa yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Instrumen dalam penelitian adalah tes vocabulary yang berisi 20 soal isian dan 10 soal benar-atau-salah. Tes dilakukan 2 kali yaitu pre-test dan post-test. Setelah melakukan kedua tes tersebut, peneliti menganalisa data menggunakan SPSS 16.0 dengan rumus *paired sample t-test* untuk mengetahui perbedaan skor pre-test dan post-test.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan IGTV Instagram untuk meningkatkan penguasaan kosakata siswa adalah efektif. Hasil data dapat dilihat pada beberapa poin berikut: 1) nilai rata-rata siswa pada pre-test adalah 70.40. 2) nilai rata-rata siswa pada post-test adalah 82.43. 3) hasil dari analisa paired sample t-test pada level signifikansi 0.05 menunjukkan bahwa nilai signifikansi (sig-2 tailed) adalah 0.000 lebih kecil daripada 0.05 ($0.000 < 0.05$). Sebagai hasilnya, ada perbedaan yang signifikan pada penguasaan kosakata siswa sebelum dan sesudah diajarkan menggunakan IGTV pada Instagram.