

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	i
PRAKATA.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	x
ABSTRAK	i
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	iii
ABSTRAK BAHASA ARAB	xxi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	19
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan Penelitian.....	23
E. Hipotesis Penelitian.....	24
F. Kegunaan Penelitian.....	26
G. Penegasan Istilah	27
BAB II LANDASAN TEORI	34
A. Kompetensi Kepribadian Kepala Madrasah.....	34
1. Pengertian Kompetensi Kepribadian Kepala Madrasah	34
2. Kepala Madrasah Menjadi Teladan Bagi Warga Madrasah	37
3. Kepala Madrasah Memiliki Akhlak Mulia.....	41

4. Motivasi dan Etos Kerja Kepala Madrasah	43
5. Kedisiplinan dan Kemandirian Kepala Madrasah	45
6. Sikap Kepala Madrasah Terhadap Transparansi	47
7. Kemampuan Kepala Madrasah dalam Mengelola Konflik	48
B. Kompetensi Kewirausahaan Kepala Madrasah	49
1. Hakikat Kompetensi Kewirausahaan Kepala Madrasah	49
2. Menciptakan Inovasi Bagi Pengembangan Madrasah.....	56
3. Motivasi Untuk Sukses Sebagai Pemimpin Madrasah	58
4. Kreativitas Madrasah	59
C. Kompetensi Sosial Kepala Madrasah.....	61
1. Makna Kompetensi Sosial Kepala Madrasah.....	61
2. Kepala Madrasah Bekerja Sama dengan pihak Intra dan Mitra Madrasah	64
3. Kepala Madrasah Berpartisipasi dalam Kegiatan Sosial Kemasyarakatan.....	69
4. Kepala Madrasah Memiliki Kepekaan Sosial	71
5. Relasi Produktif Stakholders Madrasah	72
D. Kepuasan Pelanggan pendidikan.....	75
1. Makna Pelanggan Pendidikan	75
2. Hakikat Kepuasan Pelanggan Pendidikan	79
3. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pendidikan	81
4. Indikator dalam Mengukur Kepuasan Pelanggan Pendidikan.....	85
E. Hubungan Antar Variabel Penelitian	88
F. Penelitian Terdahulu	95
G. Kerangka Konseptual	111
BAB III METODE PENELITIAN.....	113
A. Rancangan Penelitian	113
B. Populasi dan Sampel	115
C. Instrumen Penelitian.....	118
D. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	122
1. Sumber Data	122

2. Teknik Pengumpulan Data	122
E. Teknik Analisis Data	123
BAB IV HASIL PENELITIAN	136
A. Deskripsi Data	136
1. Kompetensi Kepribadian Kepala Madrasah	136
2. Kompetensi Kewirausahaan Kepala Madrasah	139
3. Kompetensi Sosial Kepala Madrasah	141
4. Kepuasan Pelanggan Pendidikan.....	144
5. Uji Deskriptif Keseluruhan Variabel.....	146
B. Hasil Uji Prasyarat Analisis	148
1. Uji Normalitas	148
2. Uji Linearitas	150
3. Uji Multikolinearitas	153
C. Pengujian Hipotesis Penelitian (<i>Path Analysis</i>).....	155
1. Pengujian Koefisien Jalur Secara Simultan (Keseluruhan).....	156
2. Pengujian Koefisien Jalur Secara Parsial (Individual)	159
3. Pemaknaan Hasil Kontribusi Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	189
BAB V PEMBAHASAN	192
A. Deskripsi kompetensi kepribadian kepala madrasah, kompetensi kewirausahaan kepala madrasah, kompetensi sosial kepala madrasah dan kepuasan pelanggan pendidikan di MTsN se-kabupaten Trenggalek	192
B. Pengaruh kompetensi kepribadian kepala madrasah terhadap kompetensi kewirausahaan kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek.....	198
C. Pengaruh kompetensi kepribadian kepala madrasah terhadap kompetensi sosial kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek	200
D. Pengaruh kompetensi kepribadian kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan di MTsN se-kabupaten Trenggalek.....	203
E. Pengaruh kompetensi kewirausahaan kepala madrasah terhadap kompetensi sosial kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek	206
F. Pengaruh kompetensi kewirausahaan kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan di MTsN se-kabupaten Trenggalek.....	208

G. Pengaruh kompetensi sosial kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan di MTsN se-kabupaten Trenggalek	211
H. Pengaruh kompetensi kepribadian kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan melalui kompetensi kewirausahaan kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek	214
I. Pengaruh kompetensi kepribadian kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan melalui kompetensi sosial kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek.....	217
J. Pengaruh kompetensi kewirausahaan kepala madrasah terhadap kepuasan pelanggan pendidikan melalui kompetensi sosial kepala madrasah di MTsN se-kabupaten Trenggalek.....	221
 BAB VI PENUTUP	 225
A. Kesimpulan.....	225
B. Implikasi.....	228
C. Saran.....	230
 DAFTAR PUSTAKA	 232
LAMPIRAN	238