

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Latar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan .....	12

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Manajemen Strategi .....	14
B. Strategi Peningkatan Kualitas Produk .....	18

C. Loyalitas Pelanggan .....	37
D. Penelitian Terdahulu .....	40
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	46
D. Data dan Sumber Data .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	53
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	54
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	
A. Paparan Data .....	55
B. Temuan penelitian.....	84
<b>BAB V : PEMBAHASAN</b>	
A. Perencanaan Strategi Peningkatan Kualitas Produk pada CV. Nabata Souvenir Desa Kendalrejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar .....	97
B. Pelaksanaan Strategi Peningkatan Kualitas Produk pada CV. Nabata Souvenir Desa Kendalrejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar .....	99

C. Pengawasan Strategi Peningkatan Kualitas Produk pada CV. Nabata Souvenir Desa Kendalrejo Kecamatan Talun Kabupaten Blitar .....	113
--	-----

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	115
B. Saran .....	118

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN