

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi, *Return* Investasi, Kemudahan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Pada Anggota Komunitas Investor Saham Pemula Wilayah Jawa Timur) ini di tulis oleh Fadhillah Khoirus Shofa, NIM. 12406183055, pembimbing Ahmad Budiman, M.S.I.

Angka pertumbuhan ekonomi yang baik menjadi tolak ukur pencapaian berhasil atau tidaknya pembangunan negara. Dalam merealisasikan perekonomian Indonesia menjadi negara maju dan menjadi salah satu 5 kekuatan ekonomi dunia menuju tahun 2045, maka dibutuhkan banyak pengembangan dari berbagai sektor yang dapat mendorong kemajuan ekonomi Indonesia. Kunci untuk merealisasikan hal tersebut salah satunya adalah meningkatkan produktivitas nilai investasi dengan menggunakan instrumen pasar modal syariah dan dalam kondisi pandemi *Covid-19* yang menyebabkan menurunnya nilai ekonomi justru menumbuhkan jumlah investor baru dalam pasar modal. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan motivasi, *return* investasi, kemudahan investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan berinvestasi di pasar modal syariah pada anggota komunitas investor saham pemula wilayah Jawa Timur.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh motivasi, *return* investasi, kemudahan investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi investor di pasar modal syariah baik secara parsial maupun secara simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria yang menjadi sampel yaitu investor yang tergabung komunitas Investor Saham Pemula di wilayah Jawa Timur, telah melakukan kegiatan transaksi investasi minimal 1 tahun, dan melakukan pembelian saham syariah. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis uji regresi linier berganda dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan uji koefisien determinasi.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berinvestasi, variabel *return* investasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, variabel kemudahan investasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan investasi, dan variabel persepsi risiko berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel motivasi, *return* investasi, kemudahan investasi, dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi.

Kata Kunci: motivasi, *return*, kemudahan, persepsi risiko, dan keputusan investasi

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Motivation, Return on Investment, Ease of Investment, and Risk Perception on Investment Decisions in the Sharia Capital Market (On Members of the Novice Stock Investor Community in the East Java Region) was written by Fadhillah Khoirus Shofa, NIM. 12406183055, supervised by Ahmad Budiman's, M.S.I.

A good economic growth rate is a benchmark for achieving the success or failure of the country's development. In realizing the Indonesian economy to become a developed country and become one of the 5 world economic powers towards 2045, it takes a lot of development from various sectors that can encourage Indonesia's economic progress. One of the keys to realizing this is to increase the productivity of investment value by using Islamic capital market instruments in the conditions of the Covid-19 pandemic which causes a decrease in economic value to actually grow the number of new investors in the capital market. Therefore, this study raises the issues of motivation, return on investment, ease of investment, and risk perception of investment decisions in the Islamic capital market in members of the novice stock investor community in the East Java region.

This study aims to examine the influence of motivation, investment returns, ease of investment, and risk perception on investors' investment decisions in the Islamic capital market both partially and simultaneously.

This research uses a quantitative approach and associative research types. The sampling technique uses purposive sampling with the criteria that are sampled, namely investors who are joined by Novice Stock Investors in the East Java region, have carried out investment transaction activities for at least 1 year, and purchased Sharia shares. The number of samples used in this study was 100 respondents. Data analysis in this study uses multiple linear regression test analysis with validity test, reliability test, normality test, classical assumption test, hypothesis test and determination coefficient test.

Hypothesis testing using the t test shows that the motivation variable has a significant positive effect on investment decisions, the investment return variable has a significant positive effect on investment decisions, the investment ease variable has no positive and insignificant effect on investment decisions, and the risk perception variable has a significant positive effect on investment decisions. Then through the F test, it can be seen that the variables of motivation, investment return, ease of investment, and risk perception simultaneously have a positive and significant effect on investment decisions.

Keywords: *motivation, return, convenience, risk perception, and investment decisions*