

## DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah, Teuku dkk. 2020. “Pengaruh Dimensi Keragaman Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bank Aceh Syariah Cabang Banda Aceh”, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No.1, November, hal. 33.
- Al-Qur'an Terjemahan*. 2015. Departemen Agama RI: CV Darus Sunnah.
- Arifin, Johar. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Assauri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bahrul, Muhammad ulum. 2019. *Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Kualitas Layanan Pada Cafe Rene Kopi Surabaya*, SKRIPSI.
- Dewa, C. B, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan” (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Perspektif*, 16(1), 1–6. 2018, <https://doi.org/10.31294/JP.V16I1.2347>
- Eko Patri, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Just Cafe Di Makassar*, SKRIPSI, Universitas Muhammadiyah Malang
- Gazali, Firman Djunaidi. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih pada Ketel Walbarua di Desa Ubung. Pasuruan: CV Qiara Media.
- Heni Rohaeni dan Nisa Marwa. 2018. *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*,. Jurnal Ecodemica.
- Inten Sueni dan Permana Honneyta Loebis, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blangkejeren”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*. Vol. 4, No. 2, Mei 2019, hal. 330-345.
- Irawan dan Basu Swastha. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern Manajemen*. Jakarta: Cv. Agung Seto.
- Islami, V, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus: Klinik Palapa Dentis Jakarta Selatan)*. *Perspektif*, 16(2), 113–117, 2108, Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3687>
- Inten dan Permana, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blangkejeren, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, Vol. 4, NO. 2, 2019, MEI:330-345.
- Januar Efendi Panjaitan dan Ai Lili Yuliati, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung”, *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2*, September 2016
- Kasmir. 2018. *Customer Services Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kolter, Philip dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Gary, A. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Kotler, P., & Gary, . 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. a, *Marketing Management*. (New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc, 2016), hal. 120.
- Kotler dan Armstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Rivai, Veithzal Zainal, dkk,. 2014. *Islamic Business Management: Praktik Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE.
- Liu, Vivianli. 2016. *Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga dan suasana café terhadap kepuasan konsumen, (Skripsi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta)*.
- Muslimin, Supriadi, dkk. 2020. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam”, *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, Vol. 2 No. 1, Januari
- Mush’ab Ihsan Mu’tashim dan Alim Setiawan Slamet, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Coffee Shop di Kota Bogor)”, *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*
- Oktiani, N., & Setyorini, I, Service Quality Dan Customer Satisfaction Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada CV Jaya Motor Bekasi. Widya Cipta - *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(1), 8–16, 2018, Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/2620>
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289, 2016, <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Pratiwi, Meva. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Hargadan Harga, Terhadap Kepuasan Konsumen di Penginapan Lebar Daun Palembang [Skripsi]. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang.
- Purnomo Edwin Setyo, Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autowork, *Jurnal Ekonomika dan Star-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, hal. 755-765 Rusydi, “Customer Excellence” (D. N. Aedi, ed.), 2017, Retrieved from <http://journal.stie-kusumanegara.ac.id/index.php/managerial/issue/view/5> hal .3.

- Qardhawi, Yusuf. 2000. *Fatwa-fatwa Mutakhir*. Bandung: Pustaka Hidayah.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP.*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Mariat. 2017. *Ilmu Administrasi*. Makassar : CV Sah Media.
- Sa'adah, Lailatus & Abdullah Fajarul Munir. 2018. *Keragaman Produk, Harga, dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang : LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Sellang, Kamaruddin Dkk. 2019. *Strategi dalam Meningkatkan Keragaman Produk Publik*. Pasuruan : CV Qiara Media.
- Sunarto. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke.2*. Yogyakarta: AMUS, UST Press.
- Syula, M. Syakir. 2004. *Syar'ah Marketing*. Jakarta: Mizan Publishing.
- Sahara, Tia. 2019. *Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café The Coffee Bean And Tea Leaf Di Centre Point Medan*, (Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Prinsip-Prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Violita, Cynthia Wijaya. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakan Khas Bu Rudy" *AGORA*, Vol. 5, No. 1 (2017), <http://publication.petra.ac.id> diakses 2 Juli 2021
- Zakaria, Amin. 2017. *Asuhan Keperawatan Keluarga Pendekatan Teori dan Konsep*. Malang : IRDH.