

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2019. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT Era Adicitra Intermedia.
- Amiruddin dan Zaenal Asikin. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- An-Nabhani, Taqyuddin. 1996. *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perpektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti.
- Anggito, Albi dan Johan Setiaan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Pengembangan Bisnis, Perdagangan, dan Kewirausahaan Syariah. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Dewan Perwakilan Rakyat dan Presiden Republik Indonesia. 2009. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Eddyono, Fauziah. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Febriana, Nisa dan Meirinawati. 2021. "Manajemen Strategi Pengelolaan Desa Agrowisata oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMdes) pada Masa Pandemi Covid-19 di DesaWatesari Kecamatan Balongbendo

Kabupaten Sidoarjo". *Jurnal Publika (Online)*, 9(3): 29-42 dalam <https://eournal.unesa.ac.id>, di akses 17 Maret 2022.

FORDEBY dan ADESy. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kementerian Agama RI. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Balitbang Diklat Kemenag RI.

Leniwati, Driana dan Aliya Nur Aisyah. 2021. "Pengelolaan Ekowisata Boonpring oleh Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa". *Jurnal Akuntansi Terapan Indonesia (Online)*, 4(2): 127-139 dalam <https://journal.umy.ac.id>, di akses 23 Februari 2022.

Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Munawar, Adib. 2018. *Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan Pemanfaatan dan Pengembangan*. Makasar: Kreatif Inti Media.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Graha Indonesia.

- Nurfaqih, Muhammad Isnan. 2018. *Sosial Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Working Paper Keuangan Publik Islam.
- Novianti, I Putu Ayu Diah I Nyoman Putu Budiarta dan Ni Made Puspasutari Ujianti. “Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) dalam Pengelolaan Obyek Wisata di Desa Ekasari Kabupaten Jembrana”. *Jurnal Konstruksi Hukum (Online)*, 3(2): 281-286 dalam <https://www.ejournal.warmadewa.ac.id>, di akses 18 Maret 2022.
- Prasetya, Eka. 2020. *Inspirasi Sektor Usaha BUMDesa*. Sleman: CV Hikam Media Utama.
- Prasetyo, David. 2019. *Peran Bumdes Dalam Membangun Desa*. Pontianak: CV Derwati Press.
- Presiden Republik Indonesia. 2021. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2021 Tentang Badan Usaha Milik Desa*. Jakarta: Presiden Republik Indonesia.
- Pujileksono, Sugeng. 2016. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Rahmanul dan Maryani. 2021. “Pengelolaan Pariwisata Danau Napangga Berkelanjutan oleh BUMDesa di Kabupaten Rokan Hilir”.

- Jurnal Ilmu Administrasi Publik (*Online*), 7(1): 46-63 dalam <https://jpurnal.uir.ac.id>, diakses 19 Maret 2022
- Ratu, Cristina dan I Made Adikampana. 2016. “Strategi Pemasaran Desa Wisata Kabupaten Jembrana”. *Jurnal Destinasi Wisata (Online)*, 4(1): 60-67 dalam <https://ojs.unud.ac.id>, di akses 18 Maret 2022.
- Riyadi. 2002. *Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan Potensi Dalam Mewujudkan Otonomi Daerah*. Jakarta: Gramedia.
- Saragi, Nurmaulida. 2018. “Peran Badan Usaha Milik Desa Dalam Pengelolaan Objek Wisata di Desa Denai Lama Kecamatan Pantai Labu Kabupaten Deli Serdang”. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat (Online)*, 6(2): 152-168 dalam <http://jurnal.uinsu.ac.id>, diakses 22 Februari 2022.
- Seyadi. 2015. *BUMDesa Sebagai Alternatif Lembaga Keuangan Desa*. Jakarta: Rajawali Press.
- Soekanto, Soerjono. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekanto. 2001. *Sosiologi Sebagai Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumiasih, Kadek. 2018. “Peran BUMDesa Dalam Pengelolaan Sektor Pariwisata (Studi di Desa Pakse Bali, Kabupaten Klungkung)”. *Jurnal*

Magister Hukum Udayana (*Online*), 7(4): 565-585 dalam
<https://ojs.unud.ac.id>, diakses 22 Februari 2022.

Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.

Terry, George R. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

Usman, Husaini dan Purnomo Setiady. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*.
Jakarta: Bumi Aksara.

Wahidmurni. 2008. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan*. Malang: UM Press.

Wijaya, David. 2018. *BUM DESA*. Yogyakarta: Gava Media.

Wisnawa, I Made Bayu, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran Pariwisata Model Brand Loyalty Pengembangan Potensi Wisata di Kawasan Pedesaan*. Sleman: Deepublish.