

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Peran BUMDesa Banaran Sakti terhadap Pengelolaan Wisata Punakawan *Park* Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam” ini ditulis oleh Irna Inaru, NIM. 12402183159, pembimbing Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

BUMDesa Banaran Sakti merupakan BUMDesa pertama di kecamatan Kauman yang mempunyai unit usaha wisata. Wisata yang dikelola oleh BUMDesa Banaran Sakti adalah wisata Punakawan *Park*. Sebagai BUMDesa pertama di Kecamatan Kauman yang memiliki usaha di bidang wisata, BUMDesa Banaran Sakti memiliki beberapa permasalahan dalam usahanya. Beberapa permasalahan tersebut antara lain masih minimnya permodalan dan pemasaran yang belum maksimal, sehingga peneliti tertarik untuk melakukan penelitian.

Fokus penelitian ini adalah: 1) Bagaimana peran penyusunan program BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola wisata Punakawan *Park* Tulungagung, 2) Bagaimana peran pengelolaan permodalan BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola wisata Punakawan *Park* Tulungagung, 3) Bagaimana peran penyusunan strategi pemasaran BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola wisata Punakawan *Park* Tulungagung, dan 4) Bagaimana peran BUMDesa Banaran Sakti terhadap pengelolaan wisata Punakawan *Park* Tulungagung dalam perspektif Ekonomi Islam.

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan peran penyusunan program, pengelolaan permodalan, dan penyusunan strategi pemasaran BUMDesa Banaran Sakti terhadap pengelolaan wisata Punakawan *Park* Tulungagung dalam perspektif ekonomi Islam. Jenis penelitian ini adalah kualitatif yang menggunakan pendekatan deskriptif. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Penyusunan program BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola wisata Punakawan *Park* Tulungagung yaitu dilakukan melalui musyawarah yang melibatkan pengurus BUMDesa Banaran Sakti, pemerintah desa, dan tokoh masyarakat desa Banaran yang rutin dilakukan setiap satu bulan sekali untuk membahas mengenai permasalahan pada unit wisata kemudian mencetuskan solusi dan rencana ke depan untuk kendala yang dihadapi; 2) Pengelolaan permodalan BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola wisata Punakawan *Park* Tulungagung dilakukan dengan pembuatan laporan keuangan secara rutin; 3) Strategi pemasaran BUMDesa Banaran Sakti dalam mengelola Wisata Punakawan *Park* Tulungagung yaitu menggunakan sosial media, penyediaan fasilitas wisata, dan pelayanan yang baik; 4) Pengelolaan wisata Punakawan *Park* Tulungagung oleh BUMDesa Banaran Sakti dilakukan sesuai prinsip dan tujuan ekonomi Islam, yaitu melakukan musyawarah penyusunan program kerja, mengelola modal yang ada dengan baik tanpa adanya hutang kepada pihak ketiga untuk menghindari riba, dan melakukan promosi menggunakan desain yang tidak menyinggung suku, agama, ras, dan antar golongan dan memberikan informasi yang jujur tentang wisata.

Kata Kunci: peran, BUMDesa, wisata, ekonomi Islam

ABSTRACT

Thesis with the title " The Role of Banaran Sakti Village Owned Enterprises to Management of Punakawan Park Tulungagung Tourism in the Perspective of Islamic Economics" was written by Irna Inaru, NIM. 12402183159, advised by Moh. Rois Abin, M.Pd.I.

The focus of this research is: 1) What is the role of program Banaran Sakti Village Owned Enterprise in managing Punakawan Park Tulungagung tourism, 2) What is the role of capital management of Banaran Sakti Village-Owned Enterprises in managing Punakawan Park Tulungagung tourism, 3) What is the role of developing the marketing strategy of Banaran Sakti Village Owned Enterprise in managing Punakawan Park Tulungagung, and 4) What is the role of Banaran Sakti Village-Owned Enterprises in managing Punakawan Park Tulungagung tourism in the perspective of Islamic Economics.

The purpose of this study is to identify and describe the role of preparation of programs, management of capital, and preparation of marketing strategies Banaran Sakti Village Owned Enterprise on Punakawan Park tourism management Tulungagung in the perspective of Islamic economics. This type of research is qualitative using a descriptive approach. The methods used in data collection are interviews, observation, and documentation.

The results of this study indicate that 1) Preparation of the Village Owned Enterprise program Banaran Sakti in managing Punakawan Park Tulungagung tourism, is carried out through deliberation involving the management of the Banaran Village Millil Business Entity Sakti, village government, and community leaders in Banaran village which is routinely carried out once a month to discuss problems in the tourism unit and then spark solutions and future plans for the obstacles faced; 2) Capital management of Banaran Sakti Village-Owned Enterprises in managing tourism Punakawan Park Tulungagung is done by making financial reports routinely; 3) The marketing strategy of the Banaran Sakti Village Owned Enterprise in managing Punakawan Park Tulungagung tourism is using social media, provision of tourist facilities, and good service; 4) Tourism management Punakawan Park Tulungagung by the Banaran Sakti Village Owned Company is carried out according to the principles and objectives of Islamic economics, namely conducting deliberation work program, manage existing capital properly without any debt to third parties to avoid usury, and carry out promotions using designs which does not offend ethnicity, religion, race, and between groups and provides honest information about tourism.

Keywords: role, village-owned enterprises, tourism, Islamic economy