

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep Peran.....	11
1. Pengertian Peran	11

2. Jenis-Jenis Peran.....	12
3. Peran BUMDesa	13
B. Konsep BUMDesa	15
1. Pengertian BUMDesa	15
2. Tujuan BUMDesa	15
3. Manfaat BUMDesa	17
4. Jenis-Jenis BUMDesa	18
5. Permodalan BUMDesa	18
6. Program Kerja BUMDesa.....	21
7. Prinsip Pengelolaan BUMDesa.....	22
C. Konsep Pariwisata.....	23
1. Pengertian Wisata	23
2. Pengelolaan Pariwisata	23
3. Pemasaran Pariwisata.....	25
4. Bauran Pemasaran Pariwisata	27
D. Konsep Ekonomi Islam.....	31
1. Pengertian Ekonomi Islam.....	31
2. Prinsip Dasar Ekonomi Islam	32
3. Tujuan Ekonomi Islam.....	33
4. Dasar Pengambilan Keputusan Ekonomi Islam.....	34
5. Manajemen Keuangan dalam Ekonomi Islam	38
6. Pemasaran dalam Ekonomi Islam.....	39
E. Penelitian Terdahulu	46

	F. Kerangka Berpikir	56
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	58
	B. Lokasi Penelitian	59
	C. Kehadiran Peneliti	59
	D. Data dan Sumber Data	60
	E. Teknik Pengumpulan Data	62
	F. Teknik Analisis Data	64
	G. Pengecekan Keabsahan Data	66
	H. Tahap-Tahap Penelitian	71
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	74
	1. Sejarah Singkat Pembentukan BUMDesa Banaran Sakti	74
	2. Unit-Unit Usaha	75
	3. Letak Geografis	77
	4. Visi dan Misi	77
	5. Struktur Kepengurusan BUMDesa Banaran Sakti	78
	6. Uraian Tugas Pengurus BUMDesa	79
	7. Wisata Punakawan Park Tulungagung	83
	B. Paparan Data	83

1. Paparan tentang Peran Penyusunan Program BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung	83
2. Paparan tentang Peran Pengelolaan Permodalan BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung	89
3. Paparan tentang Peran Penyusunan Strategi Pemasaran BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung.....	93
C. Temuan Penelitian.....	97
1. Temuan tentang Peran Penyusunan Program BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung.....	97
2. Temuan tentang Peran Pengelolaan Permodalan BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung.....	98
3. Temuan tentang Peran Penyusunan Strategi Pemasaran BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan <i>Park</i> Tulungagung	99

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Pembahasan tentang Peran Penyusunan Program BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan *Park* Tulungagung..... 100
- B. Pembahasan tentang Peran Pengelolaan Permodalan BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan *Park* Tulungagung..... 102
- C. Pembahasan tentang Peran Penyusunan Strategi Pemasaran BUMDesa Banaran Sakti dalam Mengelola Wisata Punakawan *Park* Tulungagung..... 104
- D. Pembahasan tentang Peran BUMDesa Banaran Sakti terhadap Pengelolaan Wisata Punakawan *Park* Tulungagung dalam Perspektif Ekonomi Islam 107

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 109
- B. Saran..... 110

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN