

DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Rahardjo. 2013. *Teori-Teori Pembangunan Ekonomi, Pertumbuhan Ekonomi dan Pertumbuhan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Anaraga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta & Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bank BPD Jawa Tengah.
- Andika, Fitri. (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesempatan Kerja Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Studi di Pantai Labuhan Jakung Kec. Pesisir Tengah Kab. Pesisir Barat. (*Program studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*). Diakses dari <http://repository.radenintan.ac.id/1325/>
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Aryani, Sandra Woro, Sunarti, dan Ari Darmawan. 2017. Dampak Pengembangan Pariwisata Pada Aspek Ekonomi dan Sosial Budaya Masyarakat (Study kasus pada Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, kabupaten Gunung Kidul, Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 49 (2)*, Malang : Universitas Brawijaya.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Badroen, Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Prenadamedia.
- Beekun, Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar .
- Bungin, Burhan. 2013. *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Damanik, Janianton dan Helmut Weber. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Damaruni, Aji. 2010. *Metode Penelitian Mu'amalah*. Ponorogo: STAIN Press Ponorogo.
- Damsar. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Deliarnov. 2003. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama Republik Indonesia, 2010. *AL-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung: Marwah.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Fauronni, Lukman. 2003. Rekontruksi Etika Bisnis:Perspektif al-Qur'an. *Iqtisad Journal of Islamic Economics. Vol. 4, (1)*.
- Djakfar, Muhammad. 2008. *Etika Bisnis Islam:Tataran Teoritis dan Praktis*. Malang: UIN Malang Press.
- Djakfar, Muhammad. 2009. *Hukum Bisnis:Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional dengan Syariah*. Yogyakarta: PT LKIS Printing Cemerlang.
- Djakfar, Muhammad. 2017. *Agama, Etika dan Ekonomi: Wacana Menuju pengembangan Ekonomi Rabbaniyah*. Malang: UIN Malang Press.
- Fahmi, Irham. 2015. *Etik Bisnis Islam*. Bandung: Alfabeta

- Fauroni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: LkiS Pelangi Aksara.
- Fauzia, Ika Yunia. 2017. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fernando, Antony. (2020). Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata Kebun Efi Di Tanah Karo. (*Skripsi Universitas Sumatera Utara*). Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/29761/140501086.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hasan, Ali. 2009. *Managemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nuriz, Fritzz Akhmad Agus Sukoco, Alex Tribuana Sutanto. 2011. Desain dan Perencanaan Taman Wisata Yang Berwawasan Mutu Dan Lingkungan Serta Berbasis Teknologi Informasi; (Studi Kasus: Twa Dam Raman). *Jurnal Arsituktur Universitas Bandar Lampung*, Desember 2011.
- Hasibun, Rinaldi Mora Nata. (2018). Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Kota Sibolga. (*Jurusan ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan*). Diakses dari <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/7537/140501023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hermawan, Hery. 2016. Dampak Pengembangan Desa Wisata Ngangeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal STP AMPTA Yogyakarta*. Vol 3 (2).
- Husman, Husain. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Imron, Arifin. 1994. *Penelitian Kualitatif dalam Bidang Ilmu-Ilmu Sosial dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada Press.
- Juliyani, Erly. 2016. Etika Bisnis Dalam Islam. *Jurnal Ummul Qur'an Vol 8*, (1) Maret 2016.
- Karim, Adiwarmarman. 2008. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawati, A Mila. (2017). Analisis peluang usaha komoditas horikultura dalam Upaya Peningkatan pendapatan masyarakat di Kecamatan Panakkurang Kota Makasar. (*Jurusan teknik perencanaan wilayah dan kota Fakultas Sains dan teknologi Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar*). Diakses dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/9121/1/A.Mila%20kurniati.pdf>
- Mill, Robert Christie:Terj.Tri Budi Sastrio. 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Naqvi, Syed Nawab. 1996. *Etika dan Ilmu Ekonomi Suatu Sintesa Islami*. Bandung: Mizan.
- Okta A, Yati. 2008. *Ekonomi Pariwisata: Intoduksi, Informasi dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Palimbunga, Ika Oujiningrum Palimbunga. 2017. Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya.

- Melanesia: *Jurnal Ilmiah Kajian Sastra dan Bahasa Volume 01,(2)*, Februari 2017 ISSN: 2528-4258.
- Pertiwi, Pitma. (2015). Skripsi Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta. (*Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*). Diakses dari https://eprints.uny.ac.id/21513/1/SKRIPSI_PITMA%20PERTIWI_11404241038.pdf
- Pradja, Juhaya. 2012. *Ekonomi Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Produk Domestik Regional Bruto Kabupaten Trenggalek Menurut Lapangan Usaha Tahun 2016-202.
- Ragman, Fazlur. 1992. *Membangkitkan Kembali Visi AL-Qur'an: Sebuah Catatan Otobiograif. Jurnal Hikmah No*, (4).
- Rahmayanti, Yunuta Dwi. (2017). Dampak Keberadaan Objek Wisata Waduk Serno Terhadap Perubahan Sosial Ekonomi Masyarakat di Sermo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. (*Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*). Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/53258/>
- Republik Indonesia, Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 dan Peraturan Pemerintah RI Tahun 2010 Tentang Kepariwisata, 1999.
- Sammeng, Andi Mappi. 2001. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santri, Arisa. (2009). Analisis Potensi Sektor Pariwisata untuk Meningkatkan Kesempatan Kerja dan Pendapatan Masyarakat Provinsi Bali. (*Skripsi program Strata 1 Depaertemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor*). Diakses dari <https://adoc.pub/analisis-potensi-sektor-pariwisata-untuk-meningkatkan-kesemp.html>
- Satori, Djam'ann, Aan Komariyah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabetta.
- Selviat. (2020). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Keadaan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Lokasi Permandian Eremerasa Kabupaten Bantaeng. (*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar*). Diakses dari <https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/13087-Full Text.pdf>
- Setiadi. 2013. *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial:Teori, Aplikasi dan Pemecahannya*. Jakarta: Prenada Media.
- Shihab, Quraish. 1998. *Wawasan AL-Qur'an: Tafsir Tematik Atas Pelbagai Pesolan Umat*. Bandung: Pustaka Mizan.
- Silaturrofiq, Riska Silaturrofiq. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Srambang Park, Desa Girimulyo, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi. (*Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*). Diakses dari <http://etheses.iainponorogo.ac.id/16462/>
- Siregar, Nurhayati. 2010. *Prospek Industri Pariwisata Indonesia. Jurnal Ekonom, Vol. 13, (2) April 2010*.
- Soedarso, Muchammad Nurif, dan Windiani. 2014. Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan

- Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Humas Humaniora*, Vol. 7, (2).
- Soebagyo. 2012. Strategi Pengembangan Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Liquidity Fakultas Ekonomi Universitas Pancasila*, Vol. 5.
- Soedarso, Muhammad Nurif, Windiani. 2014. Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places. *Jurnal Sosial Humaniora*, Vol 7 (2) November 2014.
- Spilane, James J. 1991. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia Siasat Ekonomi Dan Rekayasa Kebudayaan*. Yogyakarta: Kasinus.
- Sudana, I Putu Sudana. 2013. Strategi Pengembangan Desa Wisata Ekologis. *Jurnal Analisa Pariwisata*, Vol 13 (1).
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta Timur: Alim's Publishing.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyatno, Eko. 2009. *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwandi, Basrowi Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tarmizi. 2016. *Tafsir Ayat Ekonomi 1*. Metro: Tarmizi.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Program sarjana sastra satu (S-1), Pedoman Penyusunan Skripsi IAIN Tulungagung, 2018), hal. 25-35
- Weebside Desa Nglebeng <https://nglebeng-panggul.trenggalekkab.go.id/first> diakses pada Tanggal 20 Maret 2022, Pukul 19.35 WIB.
- Wisyatama, Kentut Suwena I Gusti Ngurah. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar Bali : Pustaka Larasan.
- Yakup, Anggita Permata. (2019). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Tesis Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga*. Diakses dari <https://feb.unair.ac.id/id/sains/artikel-ilmiah/1893-pengaruh-sektor-pariwisata-terhadap-pertumbuhan-ekonomi-di-indonesia.html>
- Yoeti, Okta A. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.