

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Dampak Pariwisata Pantai Konang Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Menurut Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Dusun Sukorejo Desa Nglebeng Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek)“. Ditulis oleh Vinda Vega Amaniar, NIM. 12402183196, Jurusan Ekonomi Syariah, Dosen Pembimbing Dr. H. Asmawi, M.Ag.

Penelitian ini di latar belakang oleh sektor pariwisata yang terus berkembang di perekonomian nasional. Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor strategis dalam menggerakkan perekonomian Indonesia dan menjadi bagian dari perekonomian global. Sektor pariwisata yang menyumbang mencapai 15% pertumbuhan ekonomi setiap tahunnya, pariwisata dapat mempercepat pemerataan pembangunan daerah urban, membuka lapangan pekerjaan baru, peningkatan produksi hasil kesenian dan kebudayaan, dan dapat memperluas pasar produk kecil ke dunia Internasional. Pantai Konang salah satu pantai yang berada di Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek. Wisatawan yang tidak perlu membayar karcis masuk sehingga Pantai Konang banyak di minati oleh wisatawan, jika dibandingkan wisata pantai yang lain harus membayar karcis masuknya. Kondisi jalan yang mudah juga menjadi daya tarik wisatawan. Serta banyaknya warung-warung makan dan warung kopi di Pantai Konang yang memudahkan wisatawan tidak lagi kesulitan mencari makanan diluar tempat wisata. Dalam Islam para pelaku bisnis membutuhkan kebijakan atau etika untuk memberikan batasan tentang apa yang boleh dilakukan yang tidak boleh dilakukan dalam menjalankan bisnisnya.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah : (1) Bagaimana Kondisi Pariwisata Pantai Konang di Dusun Sukorejo Desa Nglebeng Kecamatan Panggul Kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana Dampak yang diberikan Wisata Pantai Konang terhadap perekonomian masyarakat Dusun Sukorejo Desa Nglebeng? (3) Bagaimana Dampak yang diberikan Pantai Konang terhadap perekonomian masyarakat Dusun Sukorejo Desa Nglebeng menurut Etika Bisnis Islam?

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, dengan sumber data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Serta menggunakan teknik analisis data berupa pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan verifikasi. Pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi dengan membandingkan hasil wawancara dari satu pihak dengan pihak lainnya, jika data yang diperoleh berbeda maka peneliti akan melakukan wawancara kepada sumber lain sampai menemukan data yang sama, data ini minimal akan diperoleh dari tiga sumber berbeda.

Hasil penelitian ini sebagai berikut : (1) Kondisi Pariwisata Pantai Konang dimana pengunjung tidak pernah sepi setiap harinya, kriteria pengunjung remaja hingga dewasa, asal pengunjung didominasi dari Kabupaten Trenggalek, aksesibilitas yang mudah dan dapat dijangkau, daya tarik pariwisata dengan keindahan ombak dan garis pantai yang panjang, fasilitas pengunjung berupa TPS (Tempat Pembuangan Sampah), toilet umum, mushola, tempat parkir serta warung-warung, sifat pedagang yang ramah serta pendapatan pedagang yang melebihi 100 ribu setiap harinya. (2) Dampak positif yang ditimbulkan destinasi wisata Pantai Konang dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat berupa penambahan pendapatan masyarakat, membuka lapangan pekerjaan, dan *multiplier effect*. (3) Etika bisnis islam belum diterapkan di Pantai Konang, karena sebagian karyawan yang tidak berhubungan baik satu sama lain serta kurang jujur dalam memberikan harga kepada wisatawan.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, pariwisata pantai, pertumbuhan ekonomi masyarakat.

ABSTRACT

Thesis with the title "The Impact of Pariwisata Konang Beach on Community Economic Growth according to Islamic Business Ethics (Case Study in Sukorejo Hamlet, Nglebeng Village, Panggul District, Trenggalek Regency)". Written by Vinda Vega Amaniar, NIM. 12402183196, Department of Islamic Economics, with the supervisor Dr. H. Asmawi, M.Ag.

This research is motivated by the tourism sector which continues to grow in the national economy. The tourism sector is one of the strategic sectors in driving the Indonesian economy and is part of the global economy. The tourism sector, which accounts for 15% of economic growth annually, can ultimately accelerate the equitable distribution of urban development, create new jobs, increase the production of arts and culture, and expand the small product market to the international community. Konang Beach is one of the beaches in Panggul District, Trenggalek Regency, Konang Beach is a popular beach in Panggul District. Tourists who do not need to pay an entrance ticket, so that Konang Beach is much in demand by tourists, when compared to other beach tours, they have to pay an entry ticket. Easy road conditions is also a tourist attraction. As well as the many food stalls and coffee shops on Konang Beach which makes it easier for tourists to have no trouble finding food outside tourist attractions. In Islam, business people need policies or ethics to provide limits on what can be done and what should not be done in carrying out their business activities.

The formulation of the problem in this study are: (1) What is the condition of Konang Beach tourism in Sukorejo Hamlet, Nglebeng Village, Panggul District, Trenggalek Regency? (2) What is the impact of Konang Beach Tourism on the economy of the people of Sukorejo Hamlet, Nglebeng Village? (3) What is the impact that Konang Beach has on the economy of the people of Sukorejo Hamlet, Nglebeng Village according to Islamic Business Ethics?

This study uses qualitative research, with the data sources used are primary and secondary data. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. And using data analysis techniques in the form of data collection, data condensation, data presentation, and verification. Checking the validity of the data using triangulation by comparing the results of interviews from one party to another, if the data obtained are different, the researcher will conduct interviews with other sources until they find the same data, this data will be obtained from at least three different sources.

The results of this study are as follows: (1) Konang Beach Tourism Conditions where visitors are never empty every day, the criteria for visitors are teenagers to adults, the origin of visitors is dominated by Trenggalek Regency, easy and accessible accessibility, tourism attraction with the beauty of the waves and coastline long, visitor facilities in the form of TPS (Waste Disposal Site), public toilets, prayer rooms, parking lots and stalls, friendly nature of traders and traders' income which exceeds 100 thousand every day. (2) The positive impact of the Konang Beach tourist destination in increasing community economic growth in the form of increasing people's income, opening up employment opportunities, and the multiplier effect. (3) Islamic business ethics have not been implemented in Konang Beach, because some employees are not on good terms with each other and are not honest in providing prices to tourists.

Keywords: Islamic Business Ethics, coastal tourism, community economic growth.