

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, Maria. 2018. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 27–35.
- Aliyan, Muhammad Ivan, Naili Farida, & Sari Listyorini. 2019. Pengaruh Citra Toko dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 2(2), 1–10.
- Andrianto, Beny, Oktor Kiswati Zaini, Sri Hidajati Ramdani. 2019. Lokasi Salah Satu Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pada Torii Resto”, *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen*, 4(1), 1-11.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*, 4(12), 1-15.
- Asroniyatin, Dewi. 2017. Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Alya Farma Ngadiluwih Kediri, *Jurnal Simki-Economic*, 01(03), 1-17.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur. 2018. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan Nvivo, Spss Dan Amos*. Jakarta: Mitra Wacana Media

- Bujung, T.K.G., A. L. Tumbel, R. Y. Lumantow. 2020. “Pengaruh Suasana Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Tekstil Kawangkoan”. *Jurnal EMBA*, 8 (4): 1000-1009
- Ekasari, Ratna, M. Fitrah. 2022. Pengaruh *Social Media* dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Roti Ais Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ecopreneur*.12, 5(1): 53-59.
- Faiza, Ifani Yudha Nur, R. Sugeng Basuki. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di House of Pet Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(2), 329-333.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Deepublish Publisher
- Hadi, Subekti Singgih, Nuruli Akbar. 2018. Hubungan Lokasi, Harga dan Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Brownies Kukus A’belia Jakarta Timur (Studi Pada Konsumen Industri Kawasan Pulogadung Pt. Jun Min), *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 14(1),119-130.
- Handayani, Tati, Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irawati, Winaika, Muhammad Edwar. 2014. Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Amanah Swalayan Rengel, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 2(2)

- Ishak, Khodijah. 2017. Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 6(1), 35-49.
- Jahroni, et.al.. 2021. Pengaruh Citra Toko, Suasana Toko dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di gerai Starbucks Coffee di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 5 No. 3, 10234-10241
- Joesyiana, Kiki. 2018. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester Vii Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau)” *Jurnal Valuta*, 4(1), 71-85.
- Kawilarang, Jeremy Albert, Yusitra Sarah Sambiran, Alfon Kimbal. 2020. Dampak Kebijakan Perizinan Minimarket Terhadap Usaha Kecil Di Kecamatan Kawangkoan dan Kawangkoan Barat, *Jurnal Eksklusif*, 2(5), 1-10.
- Kurniawan, Gogi. 2017. *Peran Word Of Mouth, Kepercayaan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetis-Sidoarjo*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki
- Mauludi, Ali. 2020. *Analisis Data Dengan Statistik*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing Jakarta
- Mufarrikoh, Zainatul. 2020. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jalad Media Publishing
- Ni'mah, Inayatun Ulfah, 2016. *Pengaruh Brand Image Dan Kelompok Acuan Terhadap Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pembelian Produk*

Tupperware (Studi Kasus Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Di Desa Tayu Wetan Tayu Pati). STAIN Kudus, Skripsi Tidak Diterbitkan

Noviyanti, Iis Denok Sunarsi, dan Hadion Wijoyo. 2021. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh”, *JEMATech*, 4(1): 43-54.

Nur, Muhammad, Ismail Hasang. 2019. “Pengaruh Minimarket Terhadap Perkembangan Usaha Mikrod di Kota Parepare. Seiko”. *Journal of Management & Business*, 2(2), 263-279.

Nurchayyo, B., & Riskayanto, R. 2018. Analisis Dampak Penciptaan Brand Image dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14-29.

Nurchayyo, Bagus. 2018. Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word Of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusamba*, Vol. 3 No.1, 14-29

Oktavianto, Yuda. “Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Usaha Mie Ayam Pak Agus di Kota Batu”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 3(1): 62-72.

Rabbani, Didin Burhanuddin. 2018. *Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islami, Lokasi Usaha, Dan Pendidikan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Pelaku Wirausaha Barang Bekas Di Pasar Comboran Timur Kota Malang)*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan

Radna Andi Wibowo. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi Wibowo.

- RI, Departemen Agama. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya 30 juz.*, Jakarta Timur: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Rivaldo, Yandra, Edi Yusman, Supardi. 2021. Pengaruh *Physical Evidence*, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sanford Pada Indomaret Sungai Harapan Batam”, *Jurnal As-Said*, 1(1): 10-18.
- Sari, Desi Permata. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Lokasi (Literature Review Manajemen Pemasaran)”, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(4): 524-533.
- Sari, Rissa Mustika dan Priharton. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise), *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, 5(3): 1171-1184.
- Sari, Tunjung. 2019. *Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Konsumen Di Asfar Fried Chicken Kudus)*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Kudus: IAIN Kudus.
- Senggetang, Vania, Silvya L. Mandey. Silcyljeova Moniharapon, 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado”, *Jurnal EMBA* 7(1): 881- 890.
- Soeprajitno, Edy Djoko, Ichsanudin, Imam Bahrowi. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisional Bandar Kediri)”, *Jurnal Ekuivalensi*, 4(2): 299-315.

- Suhartono, Wahyu Purwanto, dan Yoga Nur Muttaqin. 2022. “Analisis Pengaruh Store Image, Price Accuracy (Harga), dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Grocery di Modern Market Melalui Point Of Purchase (Pop) Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Carrefour Plaza Ambarrukmo Yogyakarta)”. *Jurnal Manajemen Dewantara*, 6(1), 33-44.
- Suryani, Titik, Awin Mulyati, Ayun Maduwinart. 2017. “Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo di Kalangan Mahasiswa Surabaya Di Kota Surabaya”, *Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis*, 3(2), 1-26.
- Syadzali, Maulana Mahrus. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Toko dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan ditinjau dari Perspektif Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 459-468
- Syafiq, Ahmad. 2019. Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam, *Jurnal El-Faqih*, 5(9), 97-113
- Tjokro, Chyntia. 2020. Analisis Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Maneksi*, 9(1), 362-370.
- Warnadi, Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Semarang: Radna Andi.
- Yuniati, Dwi. 2021. *Pengaruh Store Image, Service Quality dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotek Salsabila*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Kebumen: Universitas Putra Bangsa.