

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan pembimbing.....	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Abstrak	xiv
Abstract	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	14
1. Ruang Lingkup	14
2. Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
1. Definisi Konseptual	15
2. Devinisi Operasional	16
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Bank syariah	19
B. Konsumen.....	20
C. Jasa.....	23
D. Produk.....	25
1. Tabungan <i>Wadiah</i> BSI	27

2.	Tabungan <i>Mudharabah</i>	27
3.	Tabungan Bisnis	27
4.	Tabungan Efek Syariah	28
5.	Tabungan Junior	28
6.	Tabungan Mahasiswa	28
7.	Tabungan Valas	29
8.	TabunganKu	29
9.	Tabungan Tapenas Kolektif	29
10.	Tabungan Pendidikan	29
11.	Tabungan Pensiun	29
12.	Tabungan Pay Rol	30
E.	Nasabah	30
F.	Budaya	31
G.	Keputusan Menabung	31
1.	Timbulnya Kebutuhan	32
2.	Pencarian Informasi	32
3.	Keputusan Pembelian	34
4.	Perilaku pasca pembelian	34
H.	Hubungan Sosial dengan Keputusan Nasabah	34
I.	Hubungan Pribadi dengan Keputusan Nasabah.....	35
J.	Hubungan Budaya dengan Keputusan Nasabah.....	36
K.	Hubungan Produk dengan Keputusan Nasabah.....	36
L.	Hubungan Promosi dengan Keputusan Nasabah.....	37
M.	Kajian Penelitian Terdahulu	37
N.	Kerangka Konseptual	45
O.	Mapping Dimensi Variabel, Teori, dan Indikator	46
P.	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		49
A.	Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	49
1.	Jenis Penelitian	49
2.	Pendekatan Penelitian.....	49

B.	Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	50
1.	Populasi	50
2.	Sampling	50
3.	Sampel	51
C.	Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukurannya	52
1.	Sumber Data	52
2.	Variabel Penelitian	52
3.	Skala Pengukuran Kuisioner	53
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	54
1.	Teknik Pengumpulan Data	54
2.	Instrumen Penelitian	57
E.	Analisis Data.....	57
1.	Uji Validitas.....	57
2.	Uji Reliabilitas.....	59
3.	Uji Asumsi Klasik	60
4.	Uji Hipotesis.....	61
5.	Analisis Faktor.....	64
6.	Prosedur Pengolahan Data Penelitian.....	67
F.	Definisi Konsep dan Operasional variabel	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
A.	Deskripsi Tempat Penelitian.....	71
1.	Sejarah Bank Syariah Indonesia.....	71
2.	Definisi Bank syariah	72
3.	Visi dan Misi Bank Syariah indonesia	73
4.	Produk Tabungan Bank Syariah Indonesia	74
B.	Deskripsi Data	80
C.	Analisis Data.....	94
1.	Uji Kualitas Data	94
2.	Uji Asumsi Klasik	96
3.	Uji Hipotesa.....	101
4.	Uji Kaiser-Meyer-Olkin (KMO)	109

BAB V PEMBAHASAN	111
A. Faktor Sosial dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	111
B. Faktor Pribadi dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	112
C. Faktor Budaya dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	113
D. Faktor Produk dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	114
E. Faktor Promosi dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	116
F. Hasil Uji Faktor Secara Bersama-sama dalam Mempengaruhi Keputusan Nasabah di Bank Syariah Indonesia KC Blitar	117
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	121
Daftar Pustaka	122
Lampiran – Lampiran	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Populasi Nasabah BSI.....	5
Tabel 1.2 Research Gap Penelitian	8
Tabel 3.1 Skala Likert.....	51
Tabel 4.1 Demografi responden	78
Tabel 4.2 Keterangan Umum	81
Tabel 4.3 Paparan Data Variabel Sosial.....	83
Tabel 4.4 Paparan Data Variabel Pribadi.....	84
Tabel 4.5 Paparan Data Variabel Budaya	86
Tabel 4.6 Paparan Data Variabel Produk.....	87
Tabel 4.7 Paparan Data Variabel Promosi	89
Tabel 4.8 Paparan Data Keputusan Nasabah	91
Tabel 4.9 Hasil Uji Validasi Angket.....	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitasi Angket	95
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	96
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	97
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	100
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	101
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesa T Parsial.....	104
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesa F Simultan	109
Tabel 4.17 Hasil Uji R Square	110
Tabel 4.18 Hasil Uji KMO Bartlett's Test.....	113
Tabel 4.19 Hasil Nilai MSA	113