

## ABSTRAK

Disertasi berjudul “Strategi Komunikasi Kepala Madrasah dalam Pengelolaan Lembaga: Studi Multikasus di MTsN 4, MTsN 6, dan MTsN 7 Tulungagung” ini ditulis oleh Mahfud Efendi dengan Promotor Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag. dan Prof. Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag.

Kata Kunci : *Kepemimpinan, Komunikasi, Transformasi, Manajemen*

Kepala madrasah berperan sebagai pemimpin sekaligus manajer pada lembaga pendidikan Islam. Seorang pemimpin menggerakkan pengikutnya untuk mencapai visi, misi, dan tujuan. Selain itu, mengelola sumber daya manusia untuk mewujudkan keunggulan lembaga merupakan tugas seorang manajer. Komunikasi yang efektif dibutuhkan agar program dan kegiatan berjalan optimal. Namun, penelitian pendahuluan menunjukkan bahwa komunikasi kepemimpinan kadang berjalan kurang baik dan sesuai konteksnya.

Fokus penelitian ini adalah strategi komunikasi kepemimpinan dalam upaya pengelolaan lembaga. Tujuan penelitian ini adalah untuk: (1) merumuskan konsep tentang strategi komunikasi formal dan informal kepala madrasah dalam pengelolaan lembaga; (2) merumuskan konsep tentang strategi komunikasi informatif, instruktif, dan persuasif kepala madrasah dalam pengelolaan lembaga; dan (3) merumuskan konsep tentang strategi komunikasi transformatif kepala madrasah dalam pengelolaan lembaga.

Penelitian ini merupakan studi analisis deskriptif dengan desain Multikasus. Pendekatan interaksionisme simbolik digunakan dengan latar penelitian alami pada MTsN 4, MTsN 6, dan MTsN 7 Tulungagung. Data diambil dari para informan dengan teknik bola salju dan sampel bertujuan. Metode pengumpulan data terdiri atas observasi partisipan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Tahap analisis data meliputi kondensasi data, penyajian data, dan analisis data. Pengecekan keabsahan data menggunakan validitas internal, dependabilitas, konfirmabilitas, kecukupan referensial, analisis kasus negatif, dan ketekunan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Kepala madrasah menggunakan jalur dan luar jalur hierarki kekuasaan untuk berkomunikasi formal dan informal dengan kecenderungan berbeda berdasarkan teknik, aliran arus informasi, cara penyampaian, saluran/media, dan konteks; (2) Kepala madrasah menggunakan teknik komunikasi sesuai tujuan: informatif untuk menyampaikan informasi kedinasan, teknik instruktif untuk memberikan perintah atau tugas dinas, dan teknik persuasif untuk memengaruhi, membujuk, dan mengajak pada peningkatan kinerja; (3) Kepala madrasah menggunakan komunikasi transformatif untuk mengubah wawasan, pemahaman, dan tindakan bawahan untuk mencapai visi, misi, dan tujuan lembaga dengan memperhatikan unsur 6-IF dan 1-SI dalam setiap komunikasi kepemimpinannya.

## ABSTRACT

Disertasi with the title "The Headmaster's Communication Strategy in Institutional Management: Multicase Studies at MTsN 4, MTsN 6, and MTsN 7 Tulungagung" is written by Mahfud Efendi promoted by Prof. Dr. H. Mujamil Qomar, M.Ag. and Prof. Dr. H. Imam Fuadi, M.Ag.

Keywords: *Leadership, Communication, Transformation, Mangement*

The head of madrasah acts as both leader and manager in Islamic educational institutions. A leader encourages followers to achieve the vision, mission, and goals. In addition, managing human resources to realize institutional excellence is the task of a manager. Effective communication is needed so the madrasah programs achieved optimally. However, preliminary research found that leadership communication sometimes doesn't work well and according to the context.

The focus of this research is leadership communication strategy in institutional management efforts. The aims of this study were to: (1) formulate the concept of formal and informal communication strategies of madrasah principals in institutional management; (2) formulate the concept of informative, instructive, and persuasive communication strategies of madrasah principals in institutional management; and (3) formulate the concept of a transformative communication strategy for madrasah principals in institutional management.

This research is a descriptive analysis study with multicase design. Symbolic interactionism approach was used with natural research background at MTsN 4, MTsN 6, and MTsN 7 Tulungagung. The data was taken from the informants with the snowball and purposive sampling technique. Data collection methods consisted of participant observation, in-depth interviews, and documentation. The data analysis phase was data condensation, data presentation, and data analysis. The researcher used the technique of internal validity, dependability, confirmability, referential evaluation, negative case analysis, and research persistence, to check data validity.

The results of this study indicate that: (1) Madrasah principals used a line of power hierarchy or outside to communicate formally and informally with different preference on techniques, information flows, delivery methods, channels/media, and contexts; (2) Madrasah principal used communication techniques according to the objectives: informative to convey official information, instructive techniques to give orders or official duties, and persuasive techniques to influence, persuade, and invite performance improvement; (3) Madrasah principals used transformative communication to changes the insight, understanding, and actions of subordinates to achieve the vision, mission, and goals of the institution by paying attention to the 6-IF and 1-SI elements in the leadership communications.

## ملخص

الرسالة بعنوان "استراتيجية الاتصال لرؤساء المدارس في الإدارة المؤسسية: دراسات القواعد المتعددة في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة، المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية السادسة، المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية السابعة" كتبها محفوظ أفندي مع المروج البروفيسور. دكتور. مجمل قمر ، م. والبروفيسور. دكتور. معالي الإمام فوادي ، م. الكلمات المفتاحية: القيادة ، الاتصال ، التحول ،

الإدارة يعمل مديرو المدرسة كقادة ومدراء في المؤسسات التعليمية الإسلامية. القائد يحرك أتباعه لتحقيق رؤيته ورسالته وأهدافه. بالإضافة إلى ذلك ، فإن إدارة الموارد البشرية لتحقيق التميز المؤسسي هي مهمة المدير. هناك حاجة إلى الاتصال الفعال حتى تعمل البرامج والأنشطة على النحو الأمثل. ومع ذلك ، يظهر البحث الأولي أن التواصل مع القيادة لا يعمل في بعض الأحيان بشكل جيد ويتناسب مع السياق .

يركز هذا البحث على استراتيجية الاتصال القيادي في جهود الإدارة المؤسسية. كانت أهداف هذه الدراسة هي: (١) صياغة مفهوم استراتيجيات الاتصال الرسمية وغير الرسمية لمديري المدارس الإسلامية في الإدارة المؤسسية (٢). صياغة مفهوم استراتيجيات الاتصال التثقيفية والتعليمية والمقنعة لمديري المدارس الإسلامية في إدارة المؤسسة ؛ و (٣) صياغة مفهوم استراتيجية الاتصال التحويلية لمديري المدارس الإسلامية في الإدارة المؤسسية. هذا البحث عبارة عن دراسة تحليلية وصفية بتصميم متعدد الأحرف. تم استخدام نهج التفاعل الرمزي مع إعداد بحث طبيعي في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة و في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية السادسة و في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية السابعة تم أخذ البيانات من المخبرين بتقنية كرة الثلج وكانت العينة هادفة. تتكون طرق جمع البيانات من ملاحظة المشاركين والمقابلات المتعمقة والتوثيق. تتضمن مرحلة تحليل البيانات تكثيف البيانات وعرض البيانات وتحليلها. التحقق من صحة البيانات باستخدام الصلاحية الداخلية ، والاعتمادية ، والتأكيد ، والكفاية المرجعية ،

وتحليل الحالة السلبية ، واستمرار البحث. تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) يستخدم مديرو المدرسة خطوطاً وخارج التسلسل الهرمي للسلطة للتواصل بشكل رسمي وغير رسمي مع الاتجاهات المختلفة بناءً على التقنية وتدفق المعلومات وطريقة التسليم والقناة / الوسائط والسياق ؛ (٢). يستخدم المدير تقنيات الاتصال وفقاً للأهداف: إعلامي لنقل المعلومات الرسمية ، والتقنيات الإرشادية لإعطاء الأوامر أو الواجبات الرسمية ، وتقنيات الإقناع للتأثير على تحسين الأداء وإقناعه والدعوة إليه ؛ (٣). يستخدم المدير الاتصالات التحويلية لتغيير رؤى وفهم وإجراءات المرؤوسين لتحقيق رؤية ورسالة وأهداف المؤسسة من خلال الانتباه إلى عناصر IF- ٦ و

SI- ١ في كل من اتصالاتهم القيادية