

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PRAKATA .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
ABSTRAK .....	xvi
ABTRACT .....	xvii
ملخص .....	xviii
DAFTAR ISI.....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	21
C. Tujuan Penelitian .....	23
D. Kegunaan Penelitian.....	24
E. Penegasan Istilah.....	26
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>37</b>
A. Komunikasi Kepemimpinan.....	37
B. Strategi Komunikasi Formal dan Informal .....	90
C. Strategi Komunikasi Informatif, Instruktif, dan Persuasif.....	118
D. Strategi Komunikasi Transformatif .....	123
E. Komunikasi dalam Perspektif Islam .....	131

F. Pengelolaan Lembaga Pendidikan Islam .....	142
G. Penelitian Terdahulu .....	160
H. Paradigma Penelitian.....	166
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>169</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	169
B. Kehadiran Peneliti.....	171
C. Lokasi Penelitian.....	172
D. Data dan Sumber Data .....	173
E. Metode Pengumpulan Data .....	175
F. Analisis Data .....	177
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	179
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>184</b>
A. Paparan Data Penelitian pada Situs I MTsN 4 Tulungagung.....	184
B. Paparan Data Penelitian pada Situs II MTsN 6 Tulungagung .....	227
C. Paparan Data Penelitian pada Situs III MTsN 7 Tulungagung.....	263
D. Temuan Multi Situs.....	285
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>301</b>
A. Strategi Komunikasi Formal dan Informal .....	301
B. Strategi Komunikasi Informatif, Instruktif, dan Persuasif.....	308
C. Strategi Komunikasi Transformatif .....	310
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>316</b>
A. Kesimpulan .....	316
B. Implikasi Penelitian.....	318
C. Saran.....	321
<b>DAFTAR RUJUKAN SEMENTARA .....</b>	<b>324</b>