

DAFTAR RUJUKAN

- Al Arif, Nur Rianto. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Adesy, Fordebi. 2016. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam, Edisi 1, Cetakan 1*. Jakarta: Rajawali Pers
- Al-Qur'an Kemenag, Pada 25 Desember 2021, dari Kementrian Agama website: <https://quran.kemenag.go.id/>
- Al-Zarqa, Mustafa Ahmad. 2000. *Hukum Islam dan Perubahan Sosial: Studi Komparatif delapan mazhab fiqh diterjemahkan oleh Ad. Dedi Rohayana, Cet. I*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2006. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Linda Karya
- BPS Kabupaten Tulungagung. 2020. *Kecamatan Kedungwaru Dalam Angka 2020*. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung
- Efrita Norman, Riris Aishah Prasetyowati, dan Yudi Permana. 2019. "Perbandingan Keberlanjutan Bisnis Ritel Minimarket Modern dan Ritel Tradisional Warung di Jawa Barat". *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*. Online. 1 (2): 150-151, dalam <https://journal.laaroiba.ac.id/> diakses pada 13 September 2021
- Fitriati, Afia R dan Ria Cahyani. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Gufron, Muhammad. Wawancara pribadi. 25 Maret 2022
- Hafidudin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syari'ah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana
- I Gusti Agung Ayu Rai Yudhi Astiti, I Ketut Sudibia, dan I Ketut Djayastra. 2016. "Analisis Faktor Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Menghadapi Pesaing Minimarket di Kabupaten Badung.". *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Online. 21 (2): 173-174, dalam <http://ojs.unud.ac.id>, diakses pada 1 Juli 2021
- Jamal, Nadila. 2019. *Analisis Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Kecil Di Sekitarnya Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. *Skripsi*. Ambon: IAIN Ambon

- Juliasti, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: PT. Persero
- Karim, Adiwarmanto A. 2007. *Ekonomi Mikro Islam: Edisi Ke-3*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kasmita, Nova. 2014. “Pengaruh Jam Kerja Pengalaman Kerja dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Karyawan Pt.Socfindoseumanyam Kabupaten Nagan Raya”. *Skripsi*. Aceh: Universitas Teuku Umar
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lemabaga Pendidikan Sukarno Pressindo
- Kementrian Agama RI. 2010. *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan Dilengkapi dengan Asbabun Nuzul dan Hadist Shahih*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo : Jakarta
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lalu Takdir Jumaidi, Jalaludin, dan Muhamad Ahyar. 2019. “Eksistensi Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong dan Waserda”. *JMM UNRAM*. Online. 8 (2): 187. Dalam <https://jmm.unram.ac.id>, diakses pada 26 April 2021
- Mandalis. 1993. *Metode Penelitian Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara
- Muhammad, Djakfar. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN Malang Press
- Muhlifatul Fauza. 2017. “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Ritel Tradisional Dalam Menghadapi Ritel Modern di Kecamatan Medan Amplas”. *At-Tawassuth*. Online. 2 (1): 150-152, dalam <http://jurnal.uinsu.ac.id>, diakses pada 1 Juli 2021
- Miles, Mathew B., A. Michael Hubberman, & Johnny Saldana. 2014. *Qualitative Data Analyzis: A Method Sourcebook (3rd ed.)*. SAGE Publication: California
- Moleong, L. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nuraini, Ani dan Khairunnisa. 2020. “Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Pedagang Terhadap Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Dalam Menghadapi Pesaing Minimarket”. *LP2M IPWI Jakarta*. Online. 4 (2): 146-147, dalam <http://ejurnal.stieipwija.ac.id/> diakses pada 1 Juli 2021

- Nurlisa, dkk. 2021. "Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Toko Kelontong di Kabupaten Aceh Utara". *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. Online. 4 (1): 432-433. Dalam <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/>, diakses pada 19 November 2021
- Nursema, Rival. 2018. Pengaruh Perkembangan Minimarket Terhadap Kelangsungan Usaha Warung Tradisional dan Strategi Agar Dapat Bersaing dan Bertahan Hidup di 3 Kecamatan Kota Tangerang Selatan. *Skripsi*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Observasi dan wawancara dengan Bapak Bedjan Mulyono selaku pemilik ritel tradisional di desa Kedungwaru pada 23 dan 24 Maret 2022
- Observasi dan wawancara dengan saudari Diani selaku Asisstant Chief of Store di ritel modern (Alfamart) pada 1 dan 2 April 2022
- Observasi dan wawancara dengan Ibu Tasmini selaku pemilik toko pengepul komoditas di desa Kedungwaru pada 25 dan 26 Maret 2022
- Puspitasari, Devi, Syahmurni, dan Rina Rosmawati. 2012. *Membuka Usaha Eceran atau Ritel*. Jakarta: Penerbit Inti Prima Promosindo
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana
- Qutb, Sayyid. 1984. "Keadilan Sosial dalam Islam", dalam John J. Donohue dan John L. Esposito, *Islam dan Pembaharuan*, Terj. Machnun Husein. Jakarta: CV Rajawali
- Reza Haditya Raharjo. 2015. "Analisis Pengaruh Keberadaan Minimarket Modern Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong disekitarnya (Studi Kasus Kawasan Semarang Barat, Banyumanik, Pedurungan Kota Semarang)". *Skripsi*. Semarang: UNDIP
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga
- Rusby, Zulkifli. 2017. *Ekonomi Islam*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam FAI UIR
- Sari, Erna Nur Laila. "Pengaruh Keberadaan Minimarket Terhadap Kelangsungan Hidup Toko Kelontong Di Kecamatan Sidoarjo Kabupaten Sidoarjo". dalam <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/>, diakses pada 26 April 2021
- Setiawan, Jeri. 2010. Pengaruh Keberadaan Minimarket terhadap Pendapatan Pedagang Kelontong di Kelurahan Klender Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur. *Skripsi*. Jakarta: UNJ
- Shinta, Agustina. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press

- Sinuraya, Christy Januari. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Eksistensi Ritel Tradisional Di Kota Medan. *Tesis*. Medan: USU
- Soeratnol. 1995. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN
- Subagyo, Joko. 2004. *Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujana, Asep ST. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Raih Asa Sukses Penebar Swadaya Grup
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Suwarman, Ujang dkk. 2018. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press
- Susmitha, Ade. Wawancara pribadi. 29 Maret 2022
- Swasta, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Liberty : Yogyakarta
- Tri Joko Utomo. 2011. "Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional Vs Modern (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Fokus Ekonomi*. Online. 6 (1): 124. Dalam <https://stiepena.ac.id/>, diakses pada 19 November 2021
- Utami, Christina Whidya. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Indeks Jakarta
- Wahyuningsih, Sri. 2013. *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM PRESS