

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Batasan Masalah.....	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Ritel Tradisional dan Ritel Modern	14
1. Definisi Ritel	14
2. Fungsi Bisnis Ritel	14
3. Ritel Tradisional.....	15
4. Ritel Modern	17
5. Perbedaan Ritel Tradisional dan Ritel Modern	19
B. Konsep Keberlanjutan (<i>Sustainability</i>).....	20
1. Modal	20
2. Pelayanan	21
3. Jam Kerja	21
4. Strategi Harga	22
5. Manajemen Pemasaran	24
C. Konsep Ekonomi Syariah.....	25
1. Persaingan Menurut Ekonomi Islam.....	25
2. Etika Pemasaran Syariah.....	28
3. Syariah Marketing Values.....	35
D. Penelitian Terdahulu	36
E. Kerangka Berpikir	41

BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian.....	43
	B. Lokasi Penelitian	43
	C. Kehadiran Peneliti	45
	D. Sumber Data Penelitian.....	46
	E. Teknik Pengumpulan Data	46
	F. Teknik Analisis Data	48
	G. Pengecekan Keabsahan Temuan	50
	H. Tahap-tahap Penelitian.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
	A. Paparan Data	53
	B. Temuan Penelitian	76
BAB V	PEMBAHASAN	
	A. Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong Berkaitan dengan Modal dalam Perspektif Ekonomi Syariah ...	81
	B. Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong Berkaitan dengan Pelayanan dalam Perspektif Ekonomi Syariah	84
	C. Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong Berkaitan dengan Jam Kerja dalam Perspektif Ekonomi Syariah	87
	D. Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong Berkaitan dengan Strategi Harga dalam Perspektif Ekonomi Syariah	89
	E. Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong Berkaitan dengan Manajemen Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	93
BAB VI	: PENUTUP	
	A. Kesimpulan	104
	B. Saran-Saran	105

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel		Hal.
1.1	Pertumbuhan Gerai Indomaret dan Alfamart.....	2
1.2	Jumlah Minimarket dan Toko Kelontong Kec. Kedungwaru Tahun 2022	4
2.1	Kelebihan dan Kekurangan Ritel Tradisional dan Ritel Modern	20
4.1	Perbandingan Modal Sebelum dan Sesudah Adanya Ritel Modern	57
5.1	Keberlanjutan Ritel Tradisional Toko Kelontong dalam Perspektif Ekonomi Syariah.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
4.1 Pembeli yang ada di Ritel Modern.....	54
4.2 Pembeli yang ada di Ritel Tradisional	54
4.3 Pelayanan yang Diberikan oleh Karyawan Ritel Modern (Alfamart) Terhadap Konsumen	63
4.4 Pelayanan yang Diberikan oleh Ritel Tradisional Terhadap Konsumen	63
4.5 Harga Produk pada Ritel Tradisional.....	69
4.6 Harga Produk pada Ritel Tradisional.....	69
4.7 Harga Produk pada Ritel Modern	70
4.8 Harga Produk pada Ritel Modern	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Instrumen Penelitian
- Lampiran 2 : Transkripsi Data Wawancara
- Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 4 : Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 5 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian
- Lampiran 6 : Surat Kendali dan Kartu Bimbingan
- Lampiran 7 : Foto-foto Penelitian
- Lampiran 8: Daftar Riwayat Hidup