

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia S, dkk. 2017. *Analisis FaktorFaktor Keuangan dan Aspek Teknologi Terhadap Market Share Perbankan di Indonesia Periode 2013 – 2017*. (Sumbawa: UT Sumbawa,) hal. 79
- Adenan, Mohamad et.al.. 2021. *Market Share Bank Syariah Terhadap Instuisi Keuangan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi. Vol 8, No 1. Hal. 78
- Aditya, Rahman. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah*. (Medan: UIN Sumatera Utara). Hal 64
- Ahmad dan Aidha. 2019. *Analisi Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia, Jurnal At-Taqaddum*, Vol. 12, No 2, hlm. 185
- Akbar, Dinnul. A. 2016. *Inflasi, Gross Domesctic Product (GDP), Capital Adequacy Ratio (CAR), Dan Finance To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Non Performing Financing (NPF) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Jurnal I-Ekonomic, Vol. 2, (2), hlm. 20
- Andrianto dan Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*, (Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media), hlm. 3
- Andrianto, Didin dan Anang. 2019. *Manajemen Bank*, (Surabya : Qiara Media), hlm. 44-45
- Antonio, Muhammad. S. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. (Jakarta: Gema Insan), hlm. 229
- Aprintina. 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Aktiva Produktif, Dan Rasio Kecukupan Modal Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah (Studi Pada Laporan Keuangan Bank Umum Syariah Periode 2011-2017)*, (UIN Raden Inan Lampung: skripsi tidak diterbitkan), hlm. 89
- Ariefianto MD. 2012. *Ekonometrika (Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews)*. (Jakarta: Erlangga) hlm. 72
- Ariefianto MD. 2012. *Ekonometrika (Esensi dan Aplikasi dengan Menggunakan EViews)*. (Jakarta: Erlangga) hlm. 72 & 20

- Asriningrum, Cahya . 2019. “Pengaruh NPF, DPK, dan ROA terhadap Market Share Bank Syariah di Indonesia”. (Purwokerto: IAIN Purwokerto), hal. 98-99
- Assauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta, hlm. 97-98
- Bambang. 2014. *Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. Akuntabilitas. Vol. 7 No. 2, Agustus, 2014, hlm. 130
- Dahlan, Ahmad. 2012. *Bank Syariah: Teoritik, Praktik, Kritik*, (Yogyakarta: Teras, 2012), hal. 153-155
- Dea Aulia, Dkk. 2019. *Regresi Data Panel Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi PDRB Di Provinsi DIY Tahun 2011-2015*, Indonesia Journal Of Applied Statistic, Vol. 2, (1), 2019, hlm. 42 dan 44
- Dendawijaya, Lukman. 2009. *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia), hlm. 125, 68 dan 59
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: CV Asy Syifa
- Desil, Ismi. M. dan Amri. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam. Vol 2 No 1 Mei, hal 29
- Diharpi, Ayu, dan Setiawan. 2019. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank*. Jurnal Iqtisaduna, Vol. 5, (2), hlm. 172
- Djodi, Setiawan dan Devi. A.. “Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Pemberian Kredit dan Laba Bersih Bank”. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol 9 No 3 hal 5
- Dwi Suwiknyo. 2010. *Analisis Laporan Keuangan Perbankan Syariah*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar), hlm. 149

- Erwin dan Dewa. 2019. *Pengaruh Non Performing Financing (NPF), Return On Asset (ROA), Dan Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Capital Adequacy Ratio (CAR)*, Jurnal Ilmiah MEA, Vol. 3, (2), hlm. 33
- Fahmi. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, (Bandung: Alfabeta), hlm. 44 & 47
- Fatimah, Nurul. 2016. *Pengaruh Pangsa Pasar dan Indikator Perbankan Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah di Indonesia*, Journal of Islamic Economics Lariba Vol. 2, No 1, hlm. 13-24
- Fatmariyah, F., Ritonga, I., Lathifah, L., & Fathor, A. S. 2021. *Praktek Relationship Marketing dalam Menciptakan Loyalitas pada Perbankan Syariah Indonesia: Systematic Literature Review*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis, Vol 8, No 2, Agustus, 18.
- Fitri, Maltuf. 2016. *Peran Dana Pihak Ketiga Dalam Kinerja Lembaga Pembiayaan Syariah Dan Faktor-faktor Yang Memengaruhinya*, Jurnal Conomica, Vol. 7, (1), hlm. 79-80
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006), hlm. 125
- Gunawan, Ari . 2011. *Strategi Bank Negara Indonesia Syari'ah Cabang Pekanbaru Dalam Meningkatkan Market Share Menurut Perspektif Ekonomi Islam*, (Skripsi : UIN Sutan Syarif Kasim Riau), hlm. 27-29
- Gunawan, Gugun dan Tri.U. 2021. "Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Pembiayaan Bermasalah, dan BOPO terhadap Market Share Perbankan Syariah". *SAKUNTALA*. Vol 1 No 1 Oktober Hal. 39
- Hasbi, H. T. 2011. *According to Islamic Sharia Concepts and Its Permormance in Indonesia, Banking* (Bandung: Alfabeta), hlm. 60
- Hasbi, H. T.. 2011. *According to Islamic Sharia Concepts and Its Permormance in Indonesia, Banking* (Bandung: Alfabeta), hlm. 60
- Hermawan, Candra. D. 2013. *Analisis Pengaruh Jumlah Kantor Bank Syariah, Sertifikat Bank Indonesia Syariah (Sbis), Dan Dana Pihak Ketiga (Dpk) Terhadap Pembiayaan Murabahah Perbankan Syariah Di Indonesia*, (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta : Skripsi), hlm. 34

- Hery. 2015. *Analisis Kinerja Manajemen*. ( Jakarta), hlm. 193-195
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, (Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service), hlm. 228
- Ibnu Katsier, *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir*, diterjemahkan oleh Salim Bahreisy, Said Bahreisy, dari judul asli *Muhtasoru Tafsiru bnu Katsir*. (Surabaya: PT Bina Ilmu, 2006), hal. 346 dan 142
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan: Dari Toeri Menuju Aplikasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group), hlm. 43
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. (Surakarta: Kencana). Hal 3
- Ismail. 2017. *Manajemen Perbankan dari Teori menuju Aplikasi*, (Bandung: Kencana), hlm. 45
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*, (Jakarta: Prenadamedia Group), hlm. 43
- Kariyoto. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. (Malang: Universitas Brawijaya Press), hlm. 52
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014), hal. 107-108
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Prenada Media Group), hlm. 44-46
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 114
- Kasmir. 2014. *Dasar-dasar Perbankan-Edisi Revisi 2014*, (Jakarta: Rajawali Pers), hlm. 71-102
- Katsier, Ibnu. 2006. *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir*, diterjemahkan oleh Salim Bahreisy, Said Bahreisy, dari judul asli *Muhtasoru Tafsiru bnu Katsir*. (Surabaya: PT Bina Ilmu), hal. 368-369

- Katsier, Ibnu. 2006. *Terjemahan Singkat Tafsir Ibnu Katsir*, diterjemahkan oleh Salim Bahreisy, Said Bahreisy, dari judul asli *Muhtasoru Tafsiru bnu Katsir*. (Surabaya: PT Bina Ilmu), hal. 346-347
- Kurniawan, Robert dan Budi. Y. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*, (Jakarta: KENCANA), hlm. 96
- Maidalena. 2014. *Analisis Faktor Non Performing Financing (NPF) pada Industri Perbankan Syariah*, Jurnal Human Falah, Vol. 1, (1), hlm. 132-133
- Margaretha, Farah. 2007. *Manajemen Keuangan Bagi Industri Jasa*, (Jakarta : Grasindo), hlm. 62
- Mariska, Mustafid, dan Alan. 2016. *Metode Regresi Data Panel Untuk Peramalan Konsumsi Energi Di Indonesia*, Jurnal Gaussian, Vol. 5, (3), hlm. 476
- Maulana, Adam et.al.. 2021. *Pengaruh Return On Assets dan BOPO Terhadap Market Share Pada Bank Syariah*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, Vol 9 No 1, hlm. 170-174
- Mauli, Ismi dan Amri. 2020. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Market share Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam Vol. 2, (1)
- Muhamad, Manajemen Dana..., hal. 177
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), hlm 411
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2005), hlm. 359.
- Muhammad. 2015. *Bank Syariah Problem dan Prospek Perkembangan di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hlm. 86
- Muhammad. 2017. *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Depok: Rajawali Pers), hlm. 60
- Mutmainah, Kurniawati. 2020. "Analisis Determinan *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia (Studi Empiris pada Bank Umum Syariah dan Unit

Usaha Syariah yang Terdaftar di OJK Periode Maret 2017 sampai dengan September 2019)”. *Journal of Economic, Management, Accounting, and Technology*. Vol 3 No 2 Agustus. Hal

Nurhendra, Sesario T. dan Deny D. H. 2017. *Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank*, Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 17, (2), hlm. 38-39

Nuryadi , et . al.. 2017. *Dasar,-Dasar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta : Sibuku Media), hlm. 83-84

Prasetyoningrum, Ari. K. 2015. *Risiko Bank Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar), hlm. 93

Priska dan Ari. 2018. *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 64, (2), hlm. 105-106

Purboastuti, Nurani et. al.. 2015. *Pengaruh Indikator Utama Perbankan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah*, JEJAK, Vol. 8, (1), hlm. 15

Purboastuti, Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah, *Journal of Economics and Policy* Vol. VIII, (1), hlm. 13-22

Rivai, Veithzal dan Andria, P.V. 2008. *Islamic Financial Management*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada), hlm. 475 & 33

Rusliani. 2017. *Analisis Model Promosi Bank Muamalat Indonesia Terhadap MARKET SHARE Kota Bandar Lampung*, JURNAL EKONOMI ISLAM Vol.8, (1), hlm. 92 & 104

Sahab, Ali . 2018. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*, (Surabaya: Airlangga University Press), hlm. 160

Sahara, Ayu. Y. 2013. *Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI, dan Produk Domestik Bruto Terhadap Return on Asset (ROA) Bank Syariah di Indonesia*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. I, (1), hlm. 149

- Santoso, Singgih. 2015. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 16*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo), hlm. 282-283
- Saputra, Bambang. 2015. *Faktor-Faktor Keuangan Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Akuntabilitas* Vol. VII, (2). Hal 133
- Sari, Agista P. 2021. “Analisis Pengaruh NPF, DPK, ROA dan FDR Terhadap *Market Share* Bank Syariah Mandiri Periode 2014-2019” (Purwokerto: IAIN Purwokerto), Hal. 7
- Selvi Adelia, Sri Andriani, dan Nova AA. “Faktor-faktor Keuangan dan Aspek Teknologi *Market Share* Perbankan di Indonesia Periode 2013-2017”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 3 No 2, Desember 2018, hal 5
- Selvi Adelia, Sri Andriani, dan Nova AA. 2018. “Faktor-faktor Keuangan dan Aspek Teknologi *Market Share* Perbankan di Indonesia Periode 2013-2017”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol 3 No 2, Desember, hal 4
- Septiana, Aldia. 2019. *Analisis Laporan keuangan (Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan)*, (Pamekasan: DUTA MEDIA PUBLISHING), hlm. 52
- Setyaningsih, Niken. 2017. *Pengaruh DPK dan Kinerja Keuangan terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol 2 no 1, 2017, hlm 64
- Shomad, Abd. 2012. *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*, ( Jakarta: Kencana Prenada Media Group), hal. 86-89
- Simorangkir, *Pengantar Lembaga Keuangan Bank dan Non Bank*, (Jakarta: Ghalia Indonesia), hlm. 144
- Siregar, Erwin. S. 2020. *Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Zhafir Media)
- Siregar, I. B. 2018. *Pengaruh Non Performing Financing (Npf), Return On Assets (Roa), Dana Pihak Ketiga (Dpk) Dan Jumlah Kantor Terhadap Market*

- Share Bank Syariah Di Indonesia (Periode 2012-2016)* (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta), hal 75.
- Sopian, Anggi. M. 2017. Pengaruh Lokasi dan Prompsi Terhadap Keputusan Pembelian, (Bandung: Skripsi tidak diterbitkan), hlm. 71
- Sutrisno. 2000. *Manajemen Keuangan*, (Jakarta:Rineka Cipta), 266
- Umi Kultsum. 2016. *Pemodelan Persentase Penduduk Miskin Ditinjau Dari Pendidikan, Kesehatan Dan Sosial Di Jawa Timur Dengan Metode Regresi Panel*, (Institut Teknologi Sepuluh November: tidak diterbitkan, 2016), hlm. 9
- Vivin, S. 2019. Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap *Market Share* Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening pada Perbankan Syariah di Indonesia. (Palembang), hal. 95-98
- Wahjono, Sentot. I. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hlm. 112, 126, 128-129
- Wibowo, Abdullah F. Tiga Faktor Pendorong Perbankan Syariah dalam <https://www.theconomics.com/change-management>, diakses pada 30 Desember 2021
- Wiraitna, Sjarweni. 2015. *Metdologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, (Yogyakarta: Pustakai Baru Press), hlm. 133
- Wulandari, L. 2018. *Pengaruh BOPO, CAR, FDR, NPF, ROA Terhadap Market Share Studi Pada Perbankan Syariah di Indonesia* (Malang: University of Muhammadiyah), hal. 72
- Wulandari, L. 2018. *Pengaruh BOPO, CAR, FDR, NPF, ROA Terhadap Market Share Studi Pada Perbankan Syariah di Indonesia* (Malang: University of Muhammadiyah), hal. 79
- Wulandari, Syaikhul, dan Ratna. 2017. *Analisis Pengaruh Roa, Roe, Bopo, Dan Suku Bunga Terhadap Tingkat Bagi Hasil Deposito Mudharabah Pada Perbankan Syariah*. Malia, Vol. 1, hlm.109
- Wulandari, V., & Anwar, D. 2019. *Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*



- Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol 1 No 2, hal. 33-44.
- Wulandari, V., & Anwar, D. 2019. *Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam*, Vol 1 No 2, November, hal. 33-44
- Yusuf, Muhammad dan Lukman .D. 2018. *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi*, (Bogor: IPB Press), hlm. 148 & 134
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika*,(Jakarta: Deepublish, 2016), hal. 224.