

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Penelitian dengan Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian.....	13
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Keunggulan Produk	17
B. Tinjauan Tentang Teknologi Digital	21
C. Tinjauan Tentang Religiusitas	22

D. Tinjauan Tentang Minat	24
E. Hubungan Keunggulan Produk dengan Minat Menjadi Nasabah.....	25
F. Hubungan Teknologi Digital dengan Minat Menjadi Nasabah	28
G. Hubungan Religiusitas dengan Minat Menjadi Nasabah ..	32
H. Kerangka Konseptual	35
I. Hipotesis Penelitian	36
J. Mapping, Variabel, Indikator dan Teori.....	38
K. Penelitian Terdahulu	41

BAB III

: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian	44
B. Populasi, Sampling dan Sampel.....	44
1. Populasi.....	44
2. Sampling	45
3. Sampel	46
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukur.....	46
1. Sumber Data.....	46
2. Variabel Penelitian	46
3. Skala Pengukur.....	47
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian.....	48
1. Teknik Pengumpulan Data.....	48
2. Instrumen Penelitian	48
E. Teknik Analisis Data	50
1. Statistik Deskriptif.....	50
2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Uji Regresi Linier Berganda	52
5. Uji Hipotesis	53
6. Uji Koefesien Determinasi.....	54

BAB IV	: HASIL PENELITIAN
A.	Deskripsi Data.....55
1.	Sejarah Singkat UIN SATU Tulungagung55
2.	Letak Geografis55
3.	Visi, Misi dan Tujuan56
B.	Profil Responden.....57
C.	Karakteristik Responden.....57
D.	Hasil Analisi Data59
1.	Deskripsi Variabel Penelitian.....59
2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas82
3.	Uji asumsi Klasik84
4.	Uji Regresi Linier Berganda89
5.	Uji Hipotesis92
6.	Uji Koefesien Determinansi.....95
BAB V	: PEMBAHASAN
A.	Pengaruh Keunggulan Produk Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung97
B.	Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung99
C.	Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung101
D.	Pengaruh Keunggulan Produk, Teknologi Digital dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah Pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung103

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	106
B. Saran	107

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN