

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Keunggulan Produk, Teknologi Digital dan Religiusitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah di Bank Syariah pada Mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung” ini ditulis oleh Reza Elfina, NIM. 12401183176, Pembimbing bapak Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Melihat antusias para masyarakat Indonesia menggunakan jasa Perbankan Syariah, maka bank-bank Konvensional ikut mendirikan institusi syariah atau unit usaha syariah sendiri. Maka dari itu penelitian ini mengangkat keunggulan produk, teknologi digital dan religiusitas, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh keunggulan produk, teknologi digital dan religiusitas terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah pada mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keunggulan produk terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah pada mahasiswa, untuk menguji teknologi digital terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah pada mahasiswa, untuk menguji religiusitas terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah pada mahasiswa, untuk menguji keunggulan produk, teknologi digital dan religiusitas secara bersama-sama terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah pada mahasiswa.

Dalam penelitian ini menggunakan *Non-probability sampling* dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden, yaitu mahasiswa FEBI UIN SATU Tulungagung.

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel keunggulan produk, teknologi digital dan religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah. Kemudian melalui uji f dapat diketahui bahwa variabel keunggulan produk, teknologi digital dan religiusitas secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah.

**Kata Kunci: Keunggulan Produk, Teknologi Digital, Religiusitas dan  
Minat Menjadi Nasabah.**

## **ABSTRACT**

*The research was entitled "The Influence of Product Excellence, Digital Technology and Religiosity on Interest in Becoming a Customer at a Sharia Bank in FEBI UIN SATU Tulungagung Students" was written by Reza Elfina, NIM. 12401183176, Advisor Mr. Ahmad Syaichoni, M.Sy.*

*Seeing the enthusiasm of the Indonesian people to use Islamic banking services, conventional banks have also established sharia institutions or their own sharia business units. Therefore, this study raises the advantages of products, digital technology and religiosity, with the aim of knowing the effect of product superiority, digital technology and religiosity on interest in becoming customers at Islamic Banks in FEBI UIN SATU Tulungagung students.*

*This study aims to test the superiority of the product on students' interest in becoming customers in Islamic banks, to test digital technology on students' interest in becoming customers in Islamic banks, to test religiosity to students' interest in becoming customers in Islamic banks, to test the advantages of products, technology together with digital and religiosity towards students' interest in becoming customers in Islamic banks.*

*In this study using non-probability sampling using purposive sampling technique. The number of samples used in this study were 200 respondents, namely students of FEBI UIN SATU Tulungagung.*

*Hypothesis testing using the t-test shows that the variables of product excellence, digital technology and religiosity have a positive and significant effect on interest in becoming a customer. Then through the f test, it can be seen that the variables of product excellence, digital technology and religiosity together or simultaneously have a positive and significant effect on interest in becoming a customer.*

**Keywords:** *Product Excellence, Digital Technology, Religiosity and Interest in Being a Customer.*