

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Strategi Pengembangan Usaha Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat pada Usaha Kerajinan UD Bambu Indah Desa Wonoanti Kecamatan Gandusari Kabupaten Trenggalek*” ini ditulis oleh Meidy Yumna Ayu, NIM. 12405183304, pembimbing Siswahyudianto, M.M, NIDN. 2015068402.

Penelitian ini dilatar belakangi adanya kebutuhan hidup manusia mulai dari primer, sekunder maupun tersier maka manusia dituntut untuk selalu memiliki usaha agar bertahan hidup, dengan mengerjakan segala sesuatu yang dapat memperoleh pendapatan, salah satunya adalah dengan kegiatan industri kecil, selain itu usaha tersebut penting dilakukan sebagai bentuk pemberdayaan perekonomian masyarakat yang dapat menopang suatu daerah untuk menjadi masyarakat mandiri.

Penelitian ini difokuskan pada tiga masalah, yaitu: (1) Apa saja faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek? (2) Bagaimana startegi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten trenggalek? (3) Bagaimana dampak pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek?. Tujuan dalam penelitian ini untuk mendeskripsikan mengetahui faktor, penerapan strategi pengembangan, dan mengetahui dampak pengembangan usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian deskriptif. Analisis datanya menggunakan prosedur kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Sedangkan teknik pengecekan keabsahan data menggunakan kriteria derajat kepercayaan, antara lain dilakukan dengan memperpanjang pengamatan, triangulasi dan pengecekan teman sejawat.

Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti diantaranya yaitu: *Pertama*, faktor pendukung yaitu dukungan dari pemerintah dan komunitas pengrajin bambu berupa pameran bazar, latihan latihan, dan media teknologi untuk pemasaran. Serta faktor internal adanya pelanggan yang loyal yang membantu pemasaran dari mulut ke mulut, selain itu juga ada bahan baku dan juga karyawan.. *Kedua*, penerapan strategi pengembangan yaitu dilakukan pelatihan untuk mengembangkan kemampuan karyawan, dengan menjadikan sentra industri wisata kerajinan bambu sehingga dapat menjadikan penghasilan tambahan dan pertumbuhan ekonomi berkembang di masyarakat sekitar. *Ketiga*, dampak strategi pengembangan yaitu berdampak baik meski sebelumnya terdapat pandemi covid dengan adanya faktor yang mendukung dapat menjadikan pengembangan usaha berjalan dan dapat meningkatkan pendapatan masyarakat.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

The thesis with the title "Business Development Strategy to Increase Community Income at UD Bambu Indah Handicraft Business, Wonoanti Village, Gandusari District, Trenggalek Regency" was written by Meidy Yumna Ayu, NIM. 12405183304, supervisor Siswahyudianto, M.M, NIDN. 2015068402.

This research is motivated by the existence of the needs of human life ranging from primary, secondary and tertiary, so humans are required to always have a business to survive, by doing everything that can earn income, one of which is small industrial activities. a form of community economic empowerment that can support an area to become an independent community.

This research focuses on three problems, namely: (1) What are the factors that influence business development in increasing people's income at the UD Bambu Indah handicraft business, Wonoanti village, Gandusari sub-district, Trenggalek district? (2) What is the business development strategy in increasing people's income at the UD Bambu Indah handicraft business, Wonoanti village, Gandusari sub-district, Trenggalek district? (3) How is the impact of business development in increasing people's income in the UD Bambu Indah handicraft business, Wonoanti village, Gandusari district, Trenggalek district?. The purpose of this study is to describe knowing the factors, implementation of development strategy, and knowing the impact of developing the UD Bambu Indah craft business, Wonoanti village, Gandusari sub-district, Trenggalek district.

This research uses qualitative approaches and descriptive types of research. Data collection techniques use semi-structured interviews, passive participant observation and documentation. Its data analysis uses data reduction procedures, data presentation and conclusion withdrawal or verification. While the technique of checking the validity of data using the criteria of degree of trust, among others, is done by extending observation, triangulation and peer checking.

The results of the research conducted by researchers include: First, the supporting factors are support from the government and the bamboo craftsman community in the form of bazaar exhibitions, training exercises, and technology media for marketing. As well as internal factors, there are loyal customers who help with word of mouth marketing, besides that there are also raw materials and employees. Second, the implementation of a development strategy is carried out by training to develop employee abilities, by making the bamboo handicraft tourism industry center so that it can generate income. additional and developing economic growth in the surrounding community. Third, the impact of the development strategy is that it has had a good impact, even though there was a covid pandemic previously with supporting factors that can make business development run and can increase people's income.

Keywords: Development Strategy, Community Income