

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	I
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika pembahasan	12

BAB II : KAJIAN TEORI

A. Kajian Tentang Strategi	
1. Pengertian Tentang Strategi	14
2. Konsep Strategi	17
3. Manfaat Manajemen Strategi	19
B. Kajian Pengembangan Usaha	
1. Pengertian Pengembangan	21
2. Pengertian Industri	23
3. Sentra Industri kecil	24
4. Macam macam industri	25
5. Faktor Penentu Lokasi Industri	28
C. Penelitian Terdahhulu	30

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	40
B. Kehadiran Peneliti	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Jenis dan Sumber Data	42
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Teknik Analisis Data	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahapan Penelitian	50

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	52
B. Temuan Penelitian	77

BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

A. Faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek.....	82
B. Startegi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek	88
C. Dampak pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan masyarakat pada usaha kerajinan UD Bambu Indah desa Wonoanti kecamatan Gandusari kabupaten Trenggalek	92

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA.....	99
----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN