

DAFTAR PUSTAKA

- Adha Muhammad Anas. 2015. *Strategi Eksistensi Industri Genteng Sokka*. Skripsi Yogyakarta: Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik, sosiatri, UGM.
- Afifah, Ela Nur. 2018. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada UKM Yang Telah Bersertifikasi Halal Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Usaha Home Industri Kelapa Lestari Blitar)*, Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Agusrinal, Dewi andiniaty. 2014. Perencanaan strategi Pemasaran Pada Produk Ayaman Pandan, *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, Vol. 11, No.2.
- A, Jonnadi, Amar, S, dan Aimon, H. 2012. Analisis pertumbuhan ekonomi dan kemiskinan di indonesia. *Jurnal Kajian Ekonomi*, 1.
- Alfi, Rohmatin, 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Tebu Studi kasus di Desa Bendiljati Kulon Kecamatan Sumbergempol Kabupaten Tulungagung*, Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis, Penelolaan dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktiki*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo persada.
- A'yunin, Fuadatul. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Halal dalam Upaya Menjaga Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada Perusahaan Kue Geti UD. Primadona Tulungagung)*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Asykrulloh, Azam. 2020. *Startegi Pemasaran dan Produksi Kopi serta Tinjauannya dalam Islam (Studi Kelompok Usaha Bersama Omah Kopi Mandiri Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)*. Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Bappenas. *Analisis Sektor Industri Provinsi jawa Timur*, [http://simreg.bappenas.go.id/document/Publikasi/DokPub/05.%20Analisis%](http://simreg.bappenas.go.id/document/Publikasi/DokPub/05.%20Analisis%20)

20Provinsi%20Jawa%20Timur%202015ok.pdf , diakses tanggal 05 Oktober 2021 jam 07.00 WIB.

Buchori, Alma. 2010. Pengantar Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Evy, K Ratna. 2001. *Usaha Industri dan Kerajinan Indonesia*, Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya <http://abstraksiekonomi.blogspot.com/2014/01/pengertian-sentra>, diakses pada tanggal 24 Oktober 2021, pukul 06.07 WIB.

Fitriana, Aisyah Nurul., Irwan Noor, Ainul Hayat. Pengembangan Industri Kreatif di Kota Batu. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Vol. 2 No. 2.

Fuad, M. 2006. Pengantar Bisnis. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.

Globalea, Alexander E. 2020. *Severe Acute Respiratory Syndrome-Related Coronavirus: The Species And Its Viruses- A Statement Of The Coronavirus Study Group*, BrioRxiv The Reprint Server For Biologi.

Gunawan, Imam. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hariandja, Marihot Tua Efendi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasaran Indonesia.

Harmaizar. 2003. *Menangkap Peluang Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugerah Prakasa.

Hery. 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Grasindo.

Ilmar, Aminuddin. 2020. *Memahami Kebijakan Pemerintah Dalam Menangani Covid-19*. Makasar: Phinatama Media.

Indriyo, Gitosudarmo. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, UGM.

Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Jumingan. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhallindo.

Listama, Reni. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Akahijab Tulungagung Ditinjau Dari Ekonomi Islam*. Tulungagung: fakultas ekonomi dan bisnis Islam.

Moelong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Muflihah, Itsna. 2015. *Industri Genteng Godean: Studi Strategi Masyarakat Dusun Berjo Wetan Dalam Mempertahankan Eksistensi Produksi Di masa Persaingan Global*. Skripsi Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Nastiti, Novi Ria. 2014. Pemberdayaan Masyarakat Miskin Melalui Dana Zakat Infaq dan Shadah di Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Tulungagung. (IAIN Tulungagung).
- N, Nopriansyah., Junaidi, J., dan Umiyati, E. 2015. Determinan Kemiskinan Rumah Tangga di Provinsi Jambi. *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 2(3).
- Peraturan Pemerintah Nomor 72 tahun 2005 tentang Desa pasal 78 ayat 1 http://ppi.kemenperin.go.id/datainformasi/sentraikm_detail/2136wvt68wcC~jnEFN4T~.ZCbi2JMg6OQLFR7vJe53MxmLOZemLUQeB0E8BgcV1HYwFZaNk1zzl88kxp2cOsJg--, diakses pada tanggal 23 Oktober 2021, pukul 00.04 WIB
- Prasetyo, Aries Heru. 2010. *Sukses Mengelola Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. Jakarta: Gramedia.
- Purnama, C M Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Putri Dwiandana, dan Setiawina. 2013. D. Pengaruh umur, pendidikan, pekerjaan terhadap pendapatan rumah tangga miskin di Desa Bebandem. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(4).
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Rijal, Ahmadi. 2019. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal: Alhadharah, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Vol. 17, Nomor. 33
- Risanty, Ayu Puspita. 2020. *Strategi Pemasaran Mini Market Fanaha mart dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung).
- Robbins, Stephen. 2018. *Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prehalindo.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.

- Sanapiah, Faisal, 2001. *Format-Format penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sasongko, Dimas. Dkk. 2020. Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM, *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, Vol. 6 No.2.
- Silalahi, Marto. 2020. *Belajar Dari Covid-19: Perspektif Sosiologi, Budaya, Hukum, kebijakan, dan Pendidikan*, Medan.
- Siregar, Edison. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Suharno dan Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya.
- Sumaryadi, I Nyoman. 2005. *Pemberdayaan Pembangunan Daerah Otonom dan Pemberdayaan Masyarakat*, CV. Citra Utama, Jakarta.
- Suntoro, Sucipto. 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Solo: Hamada Putra.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R dan D*, Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*, Yogyakarta: Teras.
- Tanzeh, Ahmad dan Suyitno. 2006. *Dasar-dasar Penelitian*, Surabaya: Ikaf.
- Tarigan, Robinson. 2009. *Ekonomi Regional: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. Dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uma, Husein. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Urni, Wahid. 2017. Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. *Jurnal: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang*.
- Wahyuningtyas, Anindia Putri. 2020. *Strategi Pemasaran Home Industri "Pia Rizky" dalam Menghadapi Persaingan dan Meningkatkan Penjualan (Studi*

Kasus “Pia Rizky” Desa Gembleb Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek). Tulungagung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Wibowo, Radna Andi. 2019. *Manajemen Pemasaran*, Semarang.

Yuliana, Ayie Eva. 2013. *Strategi Insudri Kecil Kerajinan Genteng di Kabupaten Kebumen*. Skripsi Semarang: Program Sarjana Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Yuwono, Wipandaya. 2017. Strategi Pengembangan Industri Kerajinan Genteng di Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. *Jurnal Penelitian Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

Zu, Zi Yeu. Meng Di Jiang. 2020. Coronavirus Disease (Covid-19): A Perspective From China, *RSNA: Radiology Society of North America*, Vol. 296 No.2