

DAFTAR ISI

COVER	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Penulisan	12

BAB II LANDASAN TEORI

A. Kajian Tentang Strategi	14
B. Kajian Tentang Pemasaran.....	23
C. Kajian Tentang Covid-19.....	29
D. Kajian Tentang Pengembangan Usaha	34
E. Strategi Pelaku Usaha dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	38
F. Penelitian Terdahulu	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	44
B. Pendekatan Penelitian	45
C. Kehadiran Peneliti.....	46

D. Lokasi Penelitian.....	47
E. Sumber Data Penelitian.....	48
F. Teknik Pengumpulan Data.....	49
G. Teknik Analisis Data.....	50
H. Pengecekan Keabsahan Data	54
I. Tahap Penelitian.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	59
B. Temuan Penelitian.....	81

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran yang Digunakan UD Rahma Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Karangrejo Kecamatan Kampak Kabupaten Trenggalek	87
B. Cara Mempertahankan dan Mengembangkan Usaha di UD. Rahma di masa pandemi Covid-19.....	92
C. Permasalahan dan Solusinya yang Timbul pada UD. Rahma Karena Adanya Pandemi Covid-19	96

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA	106
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN