

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Abstrak.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian	12
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	13
G. Penegasan Istilah.....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	18
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Manajemen Keuangan.....	21
1. Pengertian Manajemen Keuangan	21
2. Tujuan Manajemen Keuangan	21
3. Masalah Keagenan.....	22
B. Nilai Perusahaan	25
C. Corporate Social Responsibility	27
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	27

2.	Manfaat Program <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
3.	Landasan Teoritis <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
4.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
D.	Struktur Modal	39
E.	Profitabilitas	42
F.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	45
G.	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	48
H.	Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan	49
I.	Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan	49
J.	Kajian Penelitian Terdahulu	50
K.	Kerangka Konseptual	50
L.	Hipotesis Penelitian	61
M.	<i>Mapping</i> Penelitian	62
BAB III	METODE PENELITIAN	64
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
1.	Pendekatan Penelitian	64
2.	Jenis Penelitian	64
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	65
1.	Populasi	65
2.	Sampling	66
3.	Sampel Penelitian	67
C.	Sumber Data dan Variabel Penelitian	69
1.	Sumber Data	69
2.	Variabel Penelitian	69
3.	Skala Pengukuran	70
D.	Teknik Pengumpulan Data	71
E.	Analisis Data	71
1.	Uji Regresi Data Panel	71
2.	Uji Asumsi Klasik	75
3.	Uji Hipotesis	77

BAB IV HASIL PENELITIAN	79
A. Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	79
B. Deskripsi Data.....	80
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	88
1. Model Estimasi Data Panel.....	88
2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	92
3. Uji Asumsi Klasik.....	96
4. Analisis Regresi Data Panel.....	99
5. Uji Hipotesis.....	100
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	103
B. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	105
C. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	106
D. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> , Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.....	108
BAB VI PENUTUP	110
A. Kesimpulan.....	110
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117