

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Vesilia dan Realize. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Stainlessindo Anugrah Karya di Kota Batam". Jurnal Pundi. Vol. 2. No. 2.
- Anas, Achmad Tarmidzi dan Fadllan. 2017. "Pengaruh Hubungan Berkelanjutan terhadap Kesetiaan Nasabah di BMT NU Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep". Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah. Vol. 4. No. 1.
- Antonio, Muhamad Syafi. Bank Syariah Dari Teori ke Praktik. (Jakarta: Gema Insani Press. 2001).
- Atmaja, Jaka. 2018. Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. Jurnal *Ecodemica*. Vol. 2. No. 1.
- Darwin, Muhammad, Marianne Reynelda Mamondol, Salman Alparis Sormin, dkk. Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif. (Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA. 2021).
- Departemen Kementerian Agama RI, *Al-Quran Terjemahan dan Tafsir*, (Bandung: CV. Nur Alam Semesta, 2010).
- Dharma, Budi. Statistik Penelitian Menggunakan SPSS. (Jakarta: Guepedia. 2021).
- Duli, Nikolaus. Metodologi Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis data dengan SPSS. (Yogyakarta: Deepublish. 2019).
- Elianto, Waika Yury, Sri Murni Setyawati, dan Refius P Setyanto. 2019. Analisis Pengaruh Manajemen Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Keterikatan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi. Bisnis dan Akuntansi (JEBA). Volume 21. No. 4.
- Erawati, Sherly Hesti. 2020. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Bisnis E-Commerce. Jurnal Ilmu-ilmu Sosial. Vol.17. No.2.
- Haryanto, Rudy. Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik). (Pamekasan: Duta Media. 2020).
- <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> diakses pada tanggal 22 Februari 2022
- <https://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> diakses pada tanggal 30 Mei 2022
- <https://www.bankmuamalat.co.id/visi-misi> diakses pada tanggal 30 Mei 2022

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Bank-Umum.aspx>. Diakses pada 1 Januari 2022

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-indonesia/Default.aspx>. Diakses 1 Januari 2022

<https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx>. Diakses Pada 1 Januari 2022

https://www.ojk.go.id/waspadainvestasi/id/regulasi/Documents/UU_No_21_Tahun_2008_Perbankan_Syariah.pdf. Diakses Pada 12 Januari 2022

Ikatan Bankir Indonesia. Mengelola Kualitas Layanan Perbankan. (Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. 2014).

Kamus Besar Bahasa Indonesia, <https://kbbi.web.id/pelayanan> diakses pada 27 Mei 2021

Laporan Keuangan Bank Muamalat Indonesia <https://www.bankmuamalat.co.id> di akses pada tanggal 22 Februari 2022

Manik, Ayu Fusva Indah. Pengaruh Kepuasan Nasabah. Loyalitas Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah di Indonesia. POLBAN: 9th Industrial Research Workshop and National Seminar.

Marlius, Doni. 2017. Loyalitas Nasabah Bank Nagari Syariah Cabang Bukittinggi Dilihat Dari Kualitas Pelayanan. Jurnal Pundi. Vol. 01. No. 03.

Masadah, Asngadi, dan Cuk Triono Singgih. 2020. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Syariah Di Kabupaten Jombang Yang Dimediasi Variabel Kepuasan. Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance. Volume 3. Nomor 2.

Mashuri. 2020. Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. Vol.9. No.1.

Maulana, Rizky Khaisar dan Mukhlis. Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Nasabah dan Kepercayaan Nasabah Tabungan Bank Bri Syariah Di Kota Banda Aceh. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 3. No. 1. Februari.

Muhamad. pengantar bisnis syariah. (Jakarta: UPP STIM YKPN. 2019).

Nurhayati dan Fatmasaris Sukesti. Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Melalui Peningkatan Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah Dengan Variabel Religiusitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Bank Syariah di Kota Semarang). *Economica* Universitas Muhammadiyah Semarang. Volume VII. Edisi 2 Oktober 2016.

Prihatiningsih. Endang dan Soffia Pudji Estiasih. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan, *Relational Bonding*, dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Nasabah. Jurnal UKDC. Univ. WR. Supratman. Surabaya.

- Rizal, Syamsul, Ade Fadillah FW Pospos, dan Khairunnisak. Pengaruh Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Terhadap Profit Perbankan Syariah (Studi Kasus Bank X Syariah Capem A Periode 2013-2016). Institut Agama Islam Negeri Langsa. Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM). Vol. 1. No. 1. Tahun 2017.
- Sawhani, Dhiraj Kelly, Idris Gautama dkk. Competitive, Advantage: E-CRM, Project Innovation, Project Organizational Culture, Dynamic Capabilities. (Surabaya: Scopindo Media Pustaka. 2021).
- Sofan, Mohammad dan Supriyadi. 2016. Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Produk, Kualitas Jasa Syariah dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Kudus. EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 4. Nomor 2.
- Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Bandung: ALFABETA. 2013).
- Thorfiani, Dera dan Tiara Eka Sakti D. 2019. Penerapan Personal Selling dan Product Knowledge Tenaga Penjual Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multimanfaat Pada Bank Tabungan Negara (Persero) Kantor Cabang Syariah Cirebon. Jurnal Bisnis dan Pemasaran. Volume 9. Nomor 2.
- Zakiy, Muhammad. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Vol. 3. No. 1.
- Zubaedah, Laily Maknin. Analisis Pengaruh *Customer Perceived Value* Pada Kepuasan dan Kesetiaan Nasabah Bank Brisyarlah Wahid Hasyim. Jurnal Sekretari. Vol. 4. No. 1. Januari 2017.
- Zulkarnain, Rizal, Her Taufik, dan Agus David Ramdannya. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT. Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). Jurnal Manajemen dan Bisnis.